

Постановление Правительства РФ  
от 01.06.2024 N 746

**«О внесении изменений в постановление  
Правительства Российской Федерации  
от 30 ноября 2022 г. N 2173»  
(вступает в силу 01.09.2024)**

Маркировка пива и слабоалкогольных  
напитков, этап 2



ЦЕНТР РАЗВИТИЯ  
ПЕРСПЕКТИВНЫХ  
ТЕХНОЛОГИЙ



# Особенности маркировки пива согласно изменениям в ППР №2173



## ДОПОЛНЯЮТСЯ ПРОЦЕССЫ ВЫВОДА ПРОДУКЦИИ ИЗ ОБОРОТА

- Регламентирована возможность указания КИГУ в чеках (п.110 е)
- Добавлены причины вывода из оборота (п.117 для собственных нужд, производственных целей, изъятие, утилизация, истечение с/г и т.д.)
- Допускается оборот продукции, произведенной до дат старта обязательной маркировки, упакованной в потребительскую упаковку, со сроком годности превышающим 365 дней (п.4 в)



## ВНЕДРЕНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ ЭКЗЕМПЛЯРНОЙ ПРОСЛЕЖИВАЕМОСТИ

- Использование электронного документооборота (ЭДО) и формата УПД для контроля смены собственника и внутренних перемещений (п.99)
- Возможность корректировки данных с использованием форматов документов УПДи, УКД (п.129)
- Возможность использования инструментов агрегации для автоматизации наполнения УПД информацией о кодах идентификации продукции



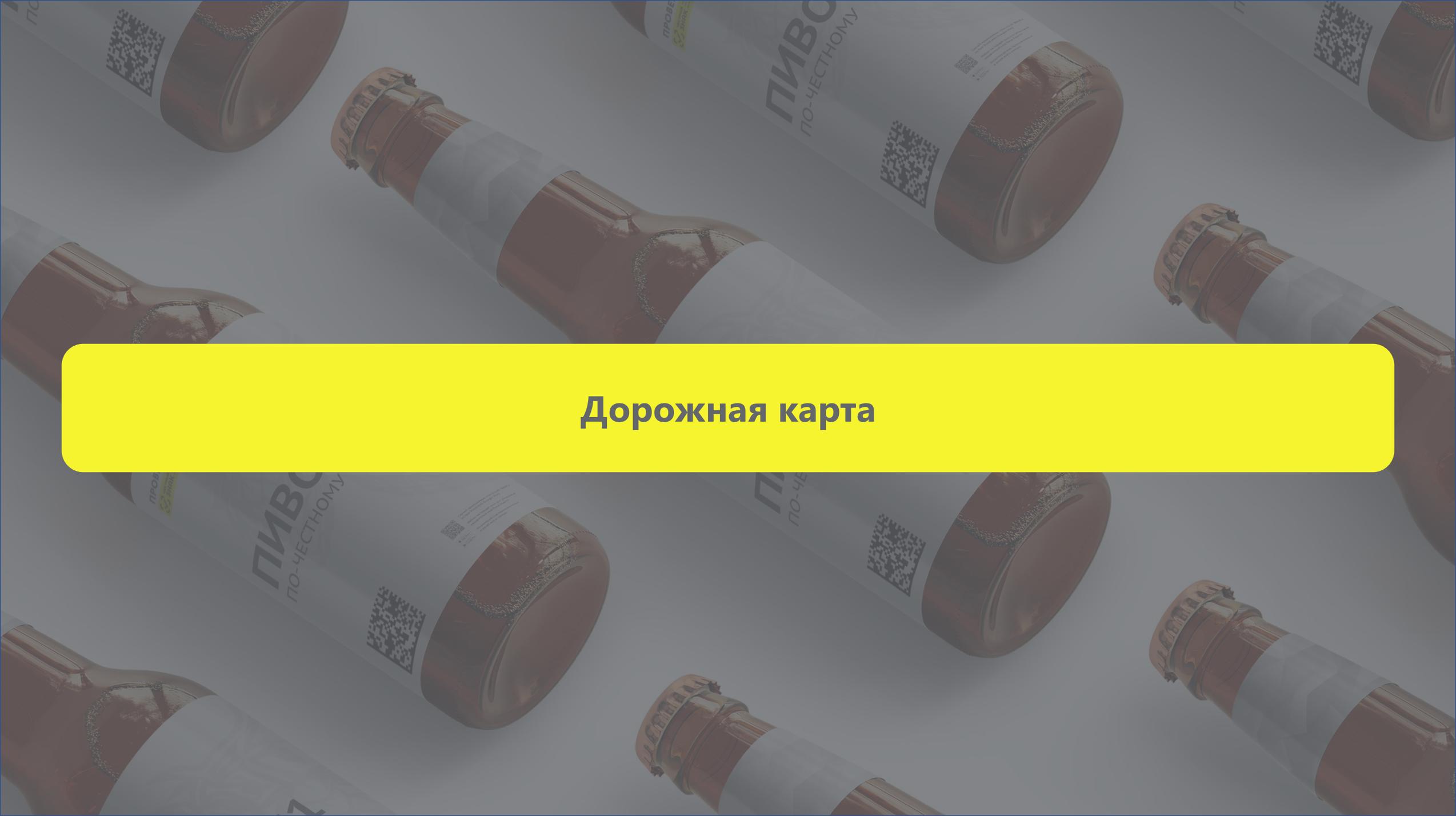
## ИЗМЕНЕНИЕ СРОКОВ И СОСТАВА ДАННЫХ В ДОКУМЕНТАХ

- Изменение срока подачи «отчета о нанесении» - не позднее следующего календарного дня с даты производства (ранее с даты нанесения) для производителей (п.71), не позднее следующего календарного дня с даты нанесения для импортеров (п.72)
- Изменение состава сведений для производителей в «отчете о нанесении» - потребуются реквизиты первичного учетного документа и фактическое содержание этилового спирта (п.70)  
Изменение состава сведений для импортеров в «уведомление о вводе в оборот» для импорта ЕАЭС – потребуется указать дату и номер договора-основания ввоза и фактическое содержание этилового спирта (п.80)
- Изменен состав данных при работе с кегами – сведения о предельном сроке годности после вскрытия кега становятся необязательными (п.36)
- Из уведомления «О подключении кега к оборудованию для розлива» атрибут «предельный срок реализации после вскрытия кега» становится необязательным (п.116)
- В уведомлении «О подключении кега к оборудованию для розлива» необходимо указывать МОД, где физически осуществлено подключение кега (п.116)
- Изменен состав сведений для уведомлений при импорте (п. 78, 80, 82, 83)



## ИЗМЕНЕНИЕ ПРАВИЛ ПОДАЧИ ИНФОРМАЦИИ ОБ ИМПОРТЕ

Автоматизация подачи сведений о вводе в оборот с ЕАИС ТО (п. 83)



**Дорожная карта**

# Верхнеуровневая дорожная карта обязательных требований маркировки пива

## Действующие требования

## Новые требования



Маркировка пива во всех видах упаковки производителями и импортерами

С 1 сентября 2024

Изменен срок подачи отчета о нанесении на 1 календарный день. Для производителей - с даты производства, для импортеров - с даты нанесения (п. 69, 70, 72)

С 1 декабря 2024

В отчет о нанесении добавляются атрибуты:

- содержание этилового спирта – для производителей и импортеров;
- реквизиты учетного документа – для производителей;
- реквизиты договора-основания ввоза - для импортеров из ЕАЭС

С 1 марта 2025

Запуск экземплярного учета оборота **кег** с использованием **ЭДО**; вывод из оборота по причинам, не связанным с розничными продажами

С 1 апреля 2025

Из формы регистрации продукции исключаются дублирующие атрибуты

С 1 сентября 2025

Запуск экземплярного учета оборота **потребительской упаковки** с использованием **ЭДО**; вывод из оборота по причинам, не связанным с розничными продажами



Обязанность оптовых компаний регистрироваться в ГИС МТ

Запуск экземплярного учета оборота **кег** с использованием **ЭДО**; вывод из оборота по причинам, не связанным с розничными продажами

Запуск экземплярного учета оборота **потребительской упаковки** с использованием **ЭДО**; вывод из оборота по причинам, не связанным с розничными продажами

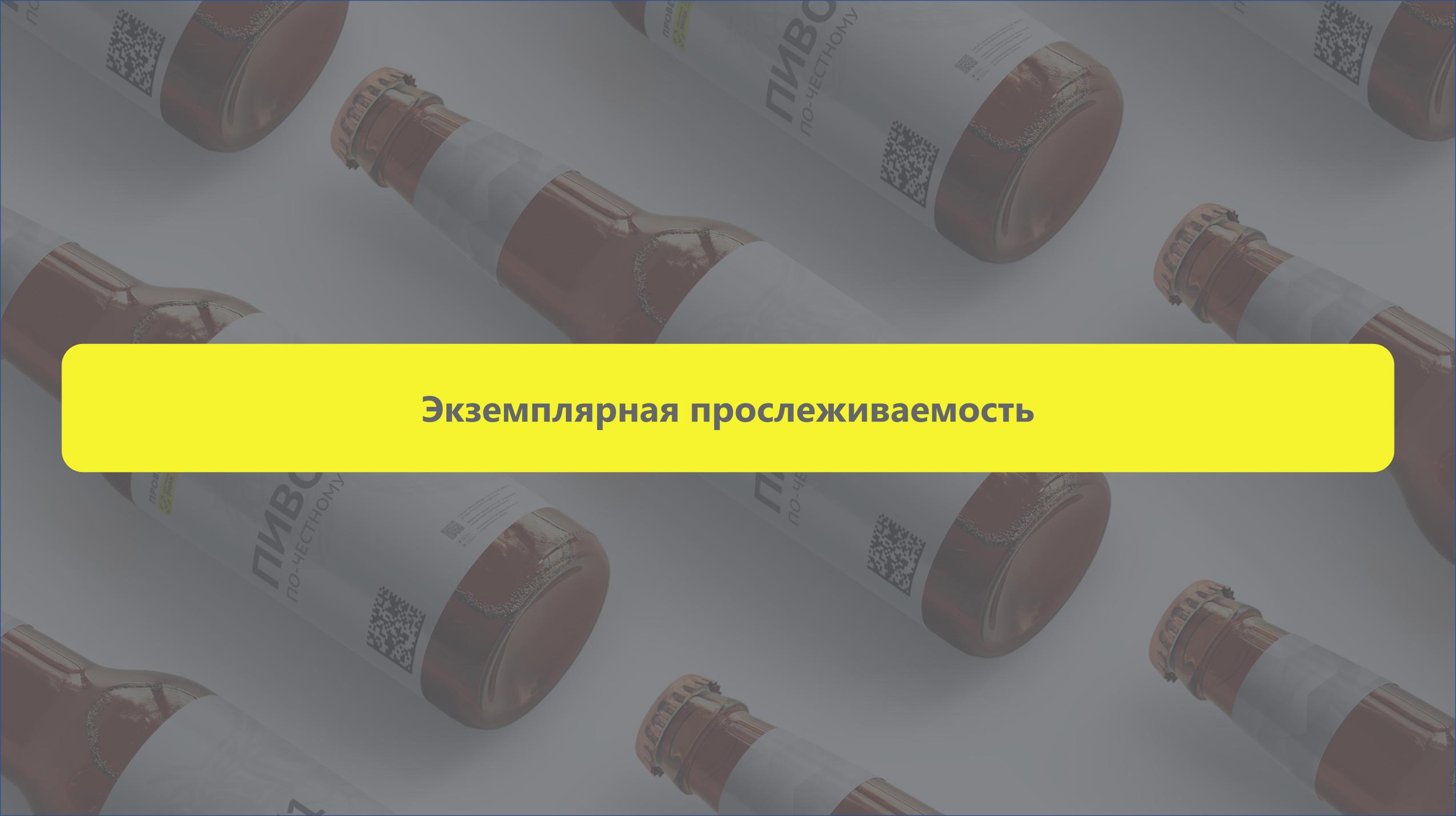


Передача сведений о розничной продаже пива во всех видах упаковки розничными продавцами и сегментом HoReCa

Обязанность ИП регистрировать места осуществления деятельности в ГИС МТ

Запуск экземплярного учета оборота **кег** с использованием **ЭДО**; вывод из оборота по причинам, не связанным с розничными продажами

Запуск экземплярного учета оборота **потребительской упаковки** с использованием **ЭДО**; вывод из оборота по причинам, не связанным с розничными продажами



**Экземплярная прослеживаемость**

## Виды электронных документов

Электронные документы, регистрирующие оборот маркированных товаров в ГИС МТ:

- ✓ **Новый формат УПД\УПД(и)** приказ ФНС от 19.12.2023 № ЕД-7-26/970 Функция ДОП, СЧФДОП
- ✓ **Формат УКД\УКД(и)** Приказ ФНС от 12 октября 2020 г. N ЕД-7-26/736@ Функция ДИС, КСЧФДИС

Основные используемые документы:

Бумажный документ	Электронный документ
Счета-фактура и первичный учетный документ	УПД(СЧФДОП)
Корректировочная Счета-фактура и документ изменения стоимости	УКД(КСЧФДИС)
Торг 12	УПД(ДОП)
Акт МХ-1 , Торг 13 (для перемещений между МОД)	УПД(ДОП)
Акт МХ-3	УПД(ДОП)
Акт Торг-2	Электронный ТОРГ-2

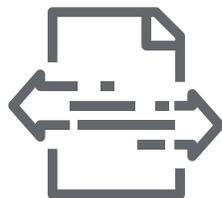


# Инструкция по подключению к ЭДО



## ЗАКЛЮЧИТЬ ДОГОВОР С ОПЕРАТОРОМ

электронного документооборота,  
получить идентификатор  
участника ЭДО



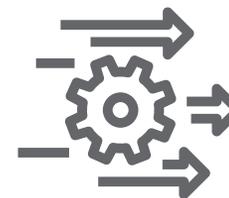
## ЗАКЛЮЧИТЬ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ СОГЛАШЕНИЕ

с поставщиком маркированной  
продукции об использовании  
электронных документов (УПД)



## УВЕДОМИТЬ ОЭДО

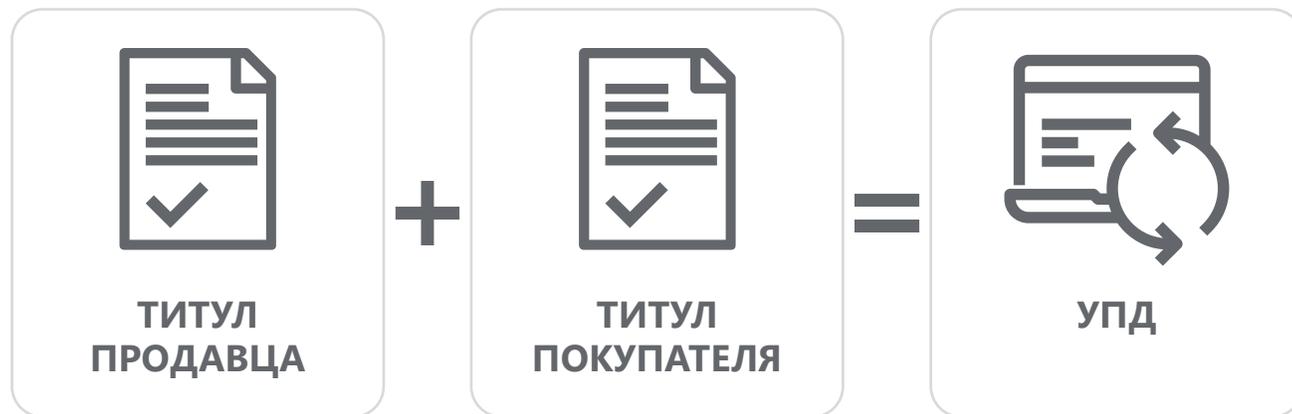
о необходимости передачи данных  
о движении маркированного пива  
в систему маркировки.  
При необходимости, обратитесь  
за консультацией  
к Операторам ЭДО



## ПРОВЕСТИ ТЕСТИРОВАНИЕ

отправки УПД с указанием КИ  
(и/или КИГУ, КИТУ) с помощью  
Оператора ЭДО

# Особенности использования УПД



Заполняет все необходимые сведения УПД согласно 970 приказу ФНС.  
+ ID ЭПД (идентификатор электронного перевозочного документа) или реквизиты перевозочного документа(ов) на бумажном носителе и государственный регистрационный номер транспортного средства

В титуле покупателя должны быть указаны:

- код итога
- дата приемки

- ✓ **Новый формат УПД\УПД(и)** приказ ФНС от 19.12.2023 № ЕД-7-26/970 Функция ДОП, СЧФ(ДОП) с указанием **ID ЭПД** или **реквизитов бумажного перевозочного документа** и **гос. номера транспортного средства перевозки.** (п. 99)
- ✓ Проверка на стороне ГИС МТ происходит потитульно: сначала Титул продавца, после Титул покупателя (п. 99)
- ✓ Проверки МОД по данным из УПД осуществляются на предмет блокировки в ЕГАИС и регистрации в ГИС МТ: ИП указывает ИНН и **ФИАС ID МОД** (п. 99)  
Юр. лицо указывает ИНН и КПП МОД (п. 99)
- ✓ Между ИНН - **экземплярный учет по КИ** (п. 99)  
Между МОД внутри ИНН - учет по ОСУ (объемно-сортовой учет) или по КИ (опционально) (п. 101)

## Какие коды итога ставит покупатель при подписании УПД:

«1» — товары приняты без расхождений (претензий).  
Все указанные КИ перейдут на получателя документа.

«2» — товары приняты с расхождениями (претензией).  
Все указанные КИ перейдут на получателя документа. Последующая корректировка данных по КИ может быть осуществлена путём подачи исправленных или корректировочных документов.

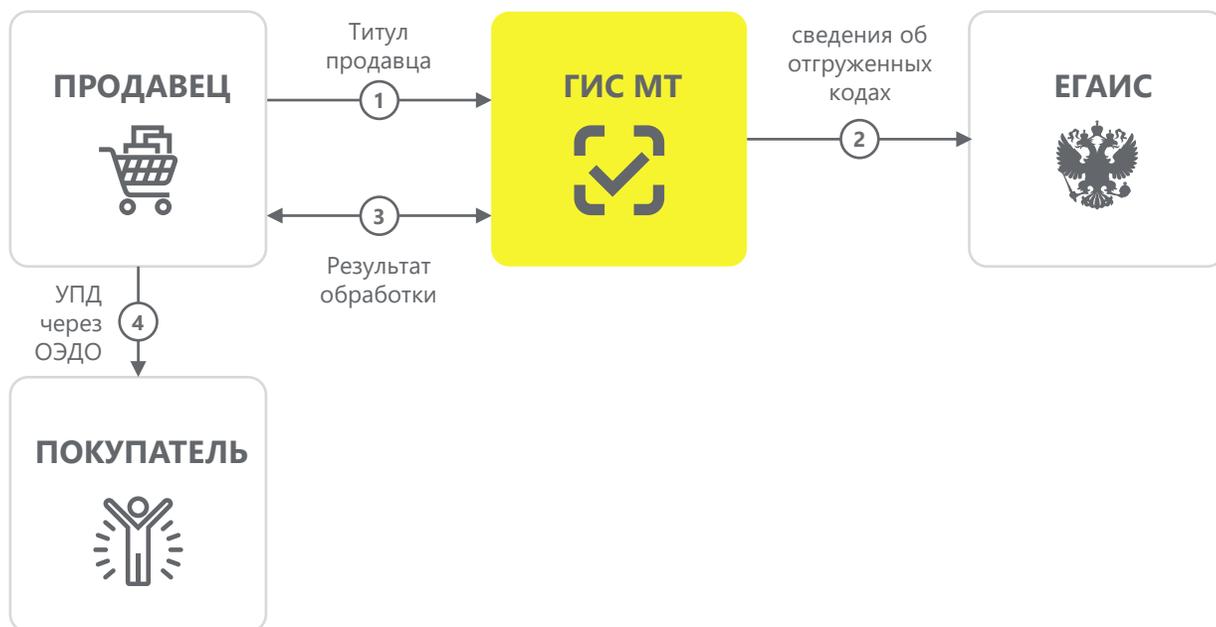
«3» — товары не приняты.  
Указанные КИ останутся у отправителя КИ (товаров). Смена владельца КИ в ГИС МТ не происходит.

# Описание процесса отправки сведений в ГИС МТ методом API (действие Продавца)

По продукции в кегах с 01.03.2025 и в потребительской упаковке с 01.09.2025 все участники оборота подают сведения об обороте пива и слабоалкогольных напитков в ГИС МТ, используя **новый формат УПД** (приказ ФНС от 19.12.2023 № ЕД-7-26/970) с указанием **ID ЭПД** или **реквизитов бумажного перевозочного документа** и **гос. номер транспортного средства перевозки**.

Прослеживаемость по ИНН экземплярная по КИ. Прослеживаемости подлежит продукция в кегах, произведенная с 01.03.25, продукция в потребительской упаковке, произведенная с 01.09.25.

п. 99



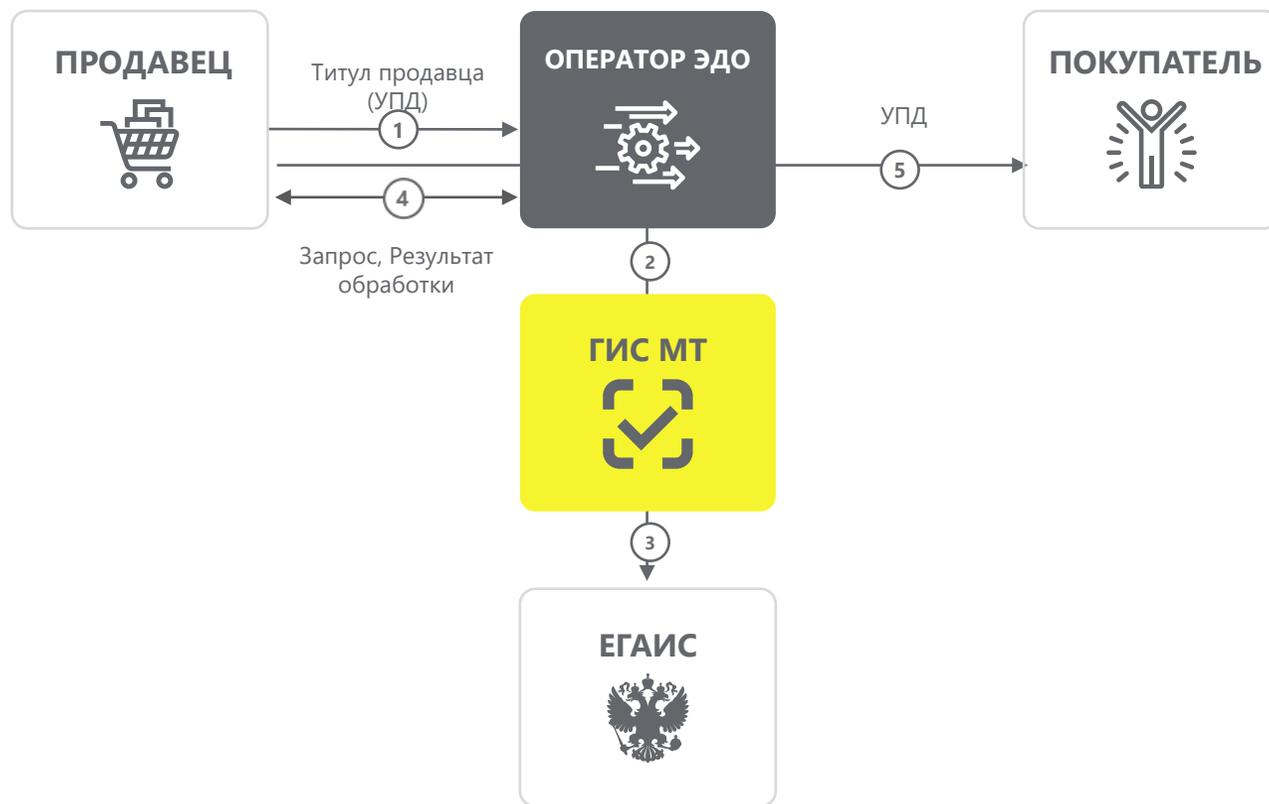
1. Продавец формирует Титул продавца (УПД) и указывает КИ, подписывает и направляет в ГИС МТ с использованием методов API.
2. В случае успешной обработки документа в ГИС МТ указанным в Титуле продавца (УПД) КИ присваивается состояние «отгружен». Сведения об «отгруженных» кодах направляются в ЕГАИС для учета.
3. Продавец должен запросить результат обработки Титула продавца (УПД) в ГИС МТ методами API.
4. В случае положительного ответа обработки документа Титул продавца (УПД) в ГИС МТ Продавец имеет право осуществить отгрузку и обязан направить Покупателю УПД через ОЭДО. КИ в состоянии «отгружен» должны совпадать с КИ в отправленном УПД.
  - В случае положительного ответа обработки Титула продавца (УПД) в ГИС МТ Продавец имеет право осуществить отгрузку продукции (п. 99).
  - В случае отрицательной проверки ГИС МТ – необходимо, исправить ошибку и отправить в ГИС МТ исправленный Титул продавца (УПД или УПДи) (п. 106).
  - В случае необходимости внесения изменения в Титул продавца (УПД) до приемки Покупателем, необходимо отменить Титул продавца (УПД) методом API (Отмена отгрузки по УПД), Откорректировать и отправить корректный Титул продавца (УПД/УПи) методом API (п. 106).

До 1 декабря 2025 допускается отгрузка любых форм-факторов независимо от результата проверки УПД в ГИС МТ

# Описание процесса отправки сведений в ГИС МТ через ОЭДО с помощью метода API. (действие Продавца)

По продукции в кегах с 01.03.2025 и в потребительской упаковке с 01.09.2025 все участники оборота подают сведения об обороте пива и слабоалкогольных напитков в ГИС МТ, используя **новый формат УПД** (приказ ФНС от 19.12.2023 № ЕД-7-26/970) с указанием **ID ЭПД или реквизитов бумажного перевозочного документа и гос. номер транспортного средства перевозки.**

Прослеживаемость по ИНН экземплярная по КИ. Прослеживаемости подлежит продукция в кегах, произведенная с 01.03.25, продукция в потребительской упаковке, произведенная с 01.09.25. п. 99



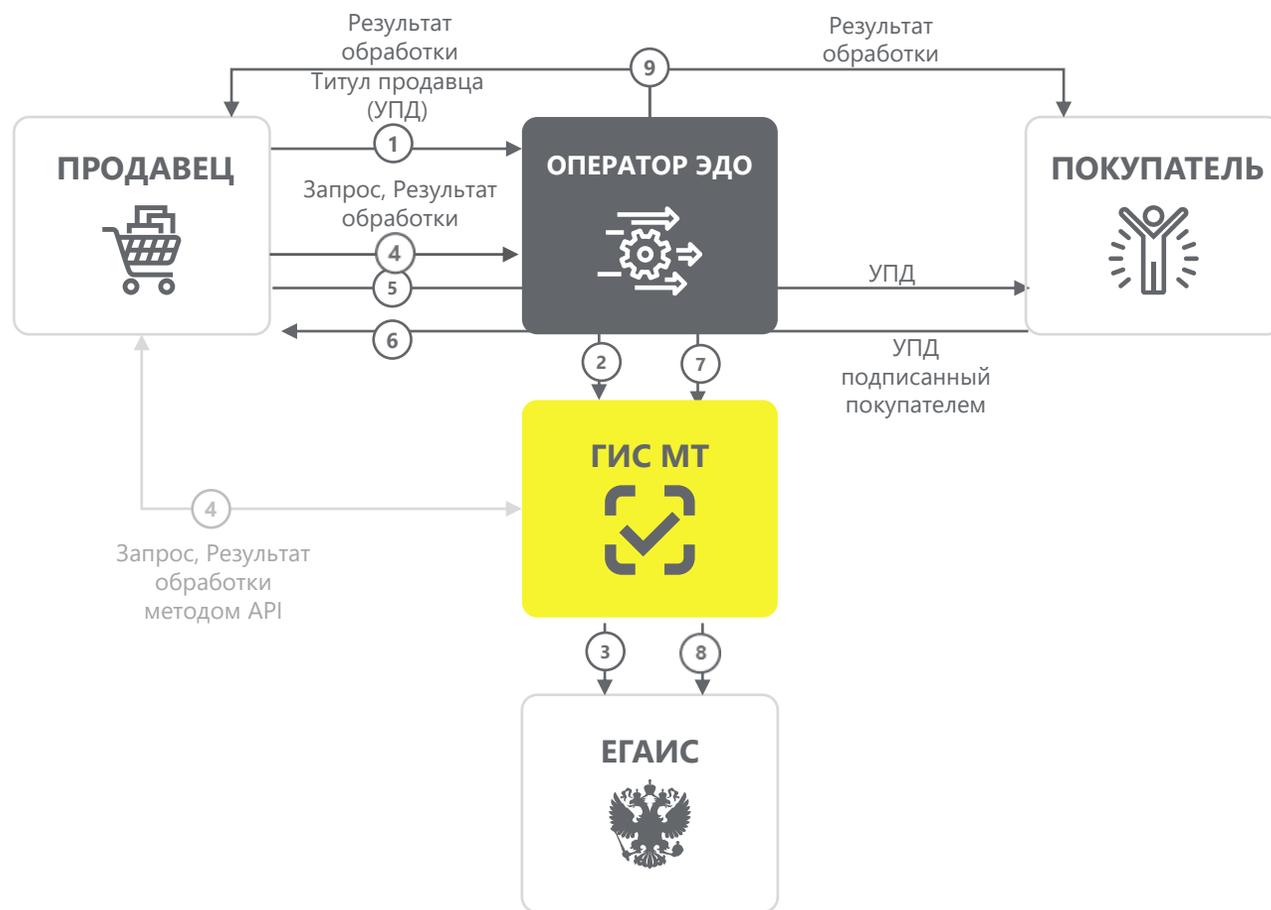
1. Продавец формирует Титул продавца (УПД) и указывает КИ, подписывает и направляет с помощью ОЭДО в ГИС МТ.
  2. ОЭДО передает данные в ГИС МТ **с помощью API**.
  3. В случае успешной обработки документа в ГИС МТ указанным в Титуле продавца (УПД) КИ присваивается состояние «отгружен». Сведения об «отгруженных» кодах направляются в ЕГАИС для учета.
  4. Продавец должен запросить результат обработки Титул продавца (УПД) в ГИС МТ через ОЭДО.
  5. В случае положительного ответа обработки документа Титул продавца (УПД) в ГИС МТ Продавец имеет право осуществить отгрузку и обязан направить Покупателю УПД через ОЭДО. КИ в состоянии «отгружен» должны совпадать с КИ в отправленном УПД.
- В случае положительного ответа обработки Титула продавца (УПД) в ГИС МТ Продавец имеет право осуществить отгрузку продукции (п. 99).
  - В случае отрицательной проверки ГИС МТ – необходимо исправить ошибку и отправить в ГИС МТ исправленный Титул продавца (УПД или УПДи) (п. 106).
  - В случае необходимости внесения изменения в Титула продавца (УПД) до приемки Покупателем, необходимо отменить Титул продавца(УПД) через ОЭДО (Отмена отгрузки по УПД), откорректировать и отправить корректный Титул продавца (УПД или УПДи) через ОЭДО (п. 106).

**До 1 декабря 2025 допускается отгрузка любых форм-факторов независимо от результата проверки УПД в ГИС МТ**

## ЭДО между юр. лицами с подписанием УПД – полная приемка

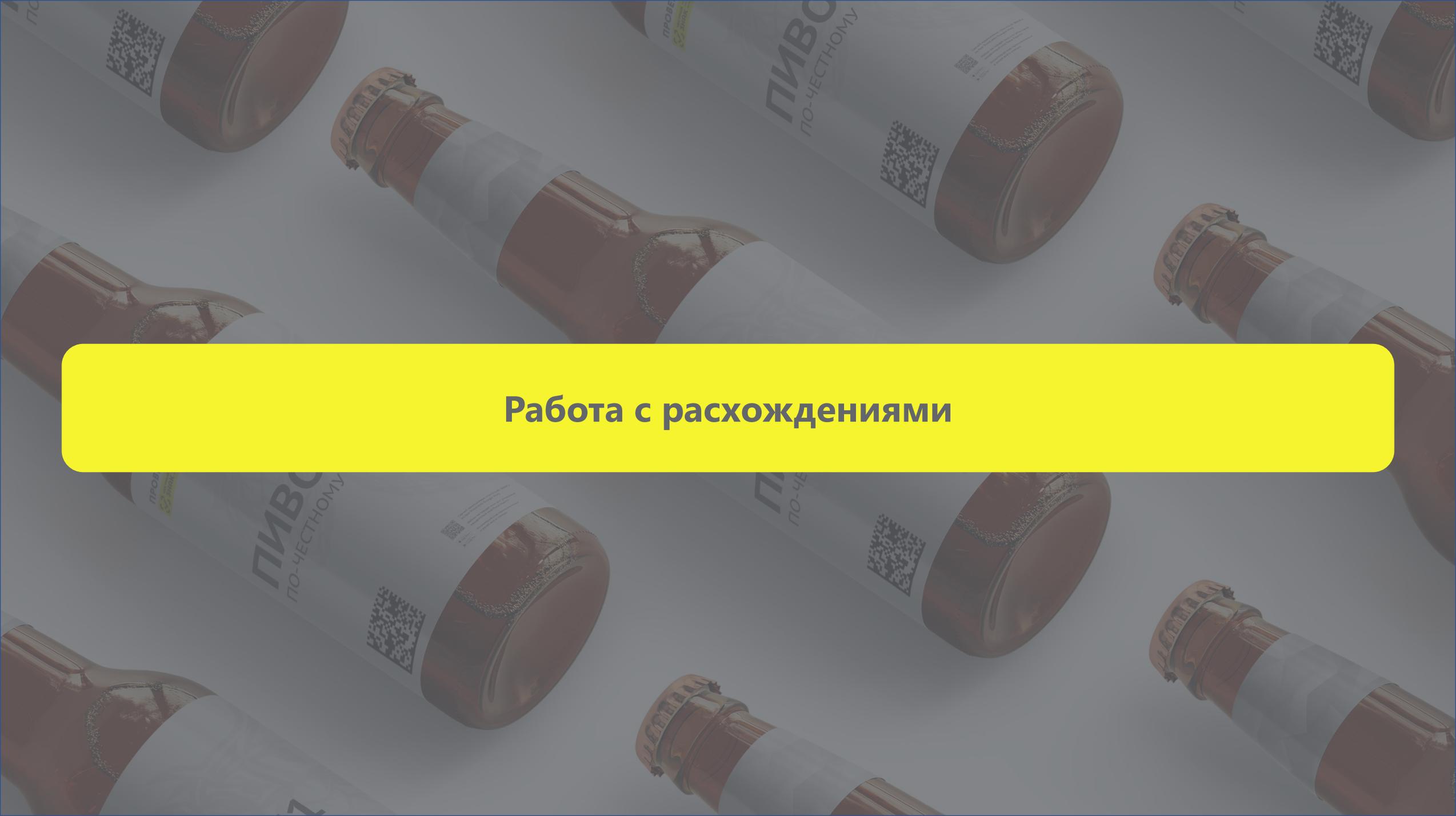
По продукции в кегах с 01.03.2025 и в потребительской упаковке с 01.09.2025 все участники оборота подают сведения об обороте пива и слабоалкогольных напитков в ГИС МТ, используя **новый формат УПД** (приказ ФНС от 19.12.2023 № ЕД-7-26/970) с указанием **ID ЭПД или реквизитов бумажного перевозочного документа и гос. номер транспортного средства перевозки**.

Прослеживаемость по ИНН экземплярная по КИ. Прослеживаемости подлежит продукция в кегах, произведенная с 01.03.25, продукция в потребительской упаковке, произведенная с 01.09.25. п. 99



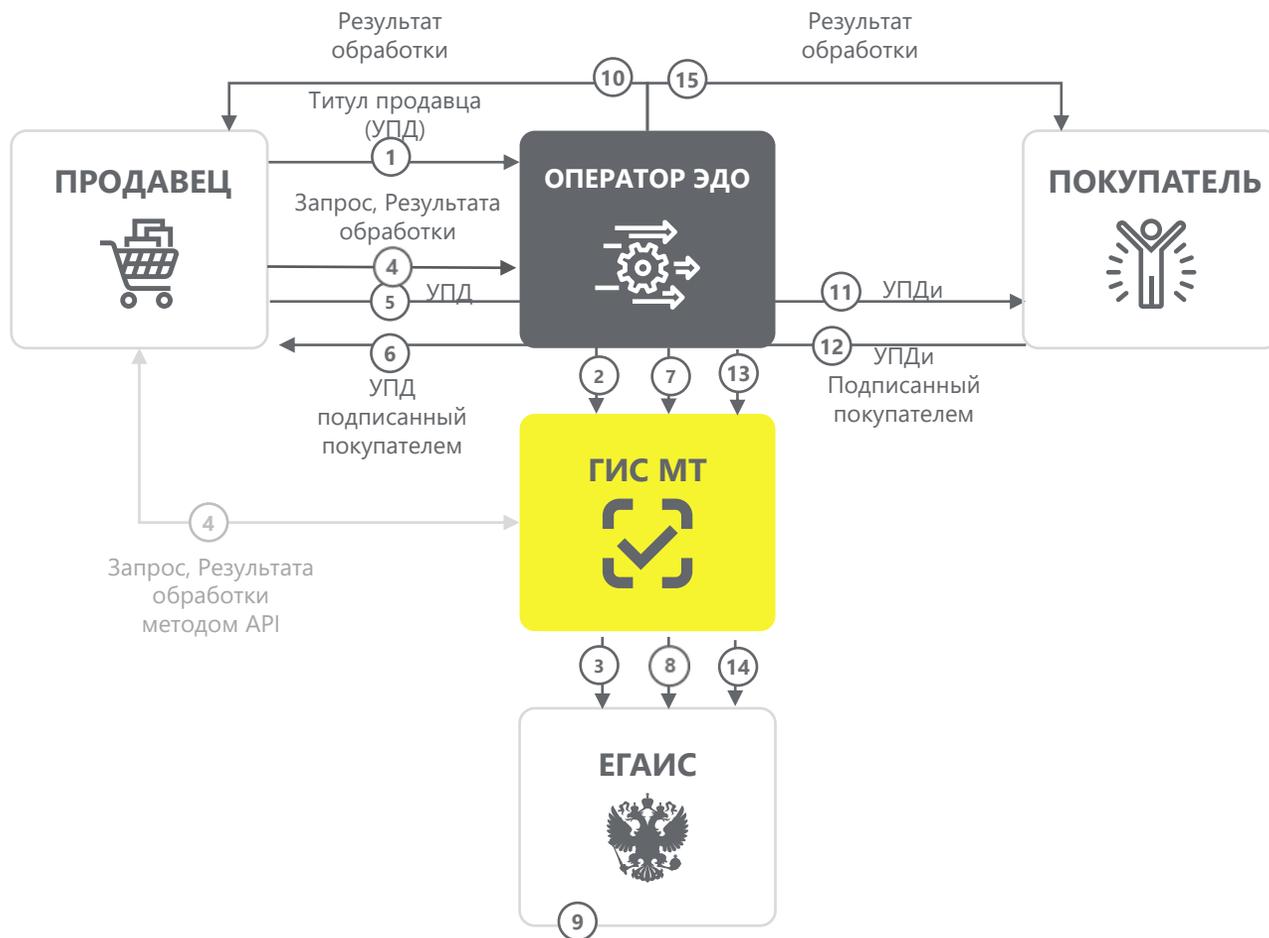
1. Продавец формирует Титул продавца (УПД), указывает КИ, подписывает и направляет с помощью ОЭДО или самостоятельно методами API в ГИС МТ.
2. ОЭДО передает данные в ГИС МТ с помощью API (в случае передачи сведений через ОЭДО).
3. В случае успешной обработки документа в ГИС МТ указанным в Титуле продавца (УПД) КИ присваивается состояние «отгружен». Сведения об «отгруженных» кодах направляются в ЕГАИС для учета.
4. Продавец должен запросить результат обработки Титул продавца (УПД) в ГИС МТ через ОЭДО или с помощью API.
5. В случае положительного ответа обработки документа Титул продавца (УПД) в ГИС МТ Продавец имеет право осуществить отгрузку и обязан направить Покупателю УПД через ОЭДО. КИ в состоянии «отгружен» должны совпадать с КИ в отправленном УПД.
6. Покупатель не позднее 1 рабочего дня после приемки направляет в ГИС МТ через ОЭДО подписанный УПД, с кодом итога 1 (принимаю все).
7. ОЭДО передает данные в ГИС МТ.
8. В случае успешной обработки УПД ГИС МТ меняется владелец, направляет сведения в ЕГАИС.
9. Через ОЭДО Покупатель и Продавец получают сведения о результате обработки УПД в ГИС МТ. Покупатель вправе оборачивать продукцию только после получения квитанции об успешной обработке УПД в ГИС МТ.

До 1 декабря 2025 допускается отгрузка любых форм-факторов независимо от результата проверки УПД в ГИС МТ

The background features a repeating pattern of beer bottles. The bottles are brown glass with white labels. The labels have the text "ПИВО ПО-ЧЕСТНОМУ" (Beer honestly) and a QR code. The bottles are arranged in a grid-like pattern, slightly overlapping. A semi-transparent blue overlay covers the entire image, and a bright yellow rounded rectangle is centered horizontally across the middle.

## Работа с расхождениями

# ЭДО между юр. лицами с подписанием УПДи/УКД – частичная приемка

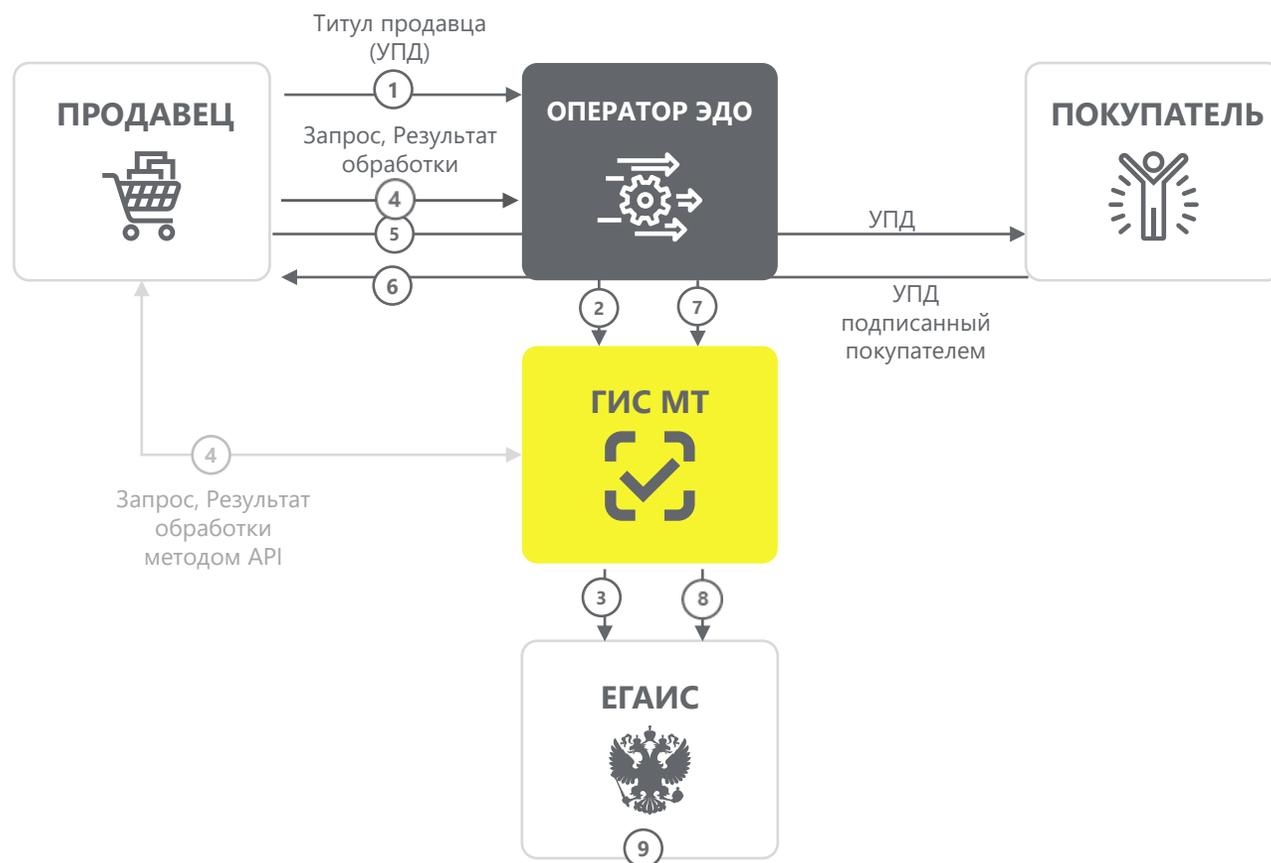


До 1 декабря 2025 допускается отгрузка любых форм-факторов независимо от результата проверки УПД в ГИС МТ

1. Продавец формирует Титул продавца (УПД), указывает КИ, подписывает и направляет с помощью ОЭДО или самостоятельно методами API в ГИС МТ.
2. ОЭДО передает данные в ГИС МТ с помощью API (в случае передачи сведений через ОЭДО).
3. В случае успешной обработки документа в ГИС МТ указанным в Титуле продавца (УПД) КИ присваивается состояние «отгружен». Сведения об «отгруженных» кодах направляются в ЕГАИС для учета.
4. Продавец должен запросить результат обработки Титул продавца (УПД) в ГИС МТ через ОЭДО или с помощью API.
5. В случае положительного ответа обработки документа Титул продавца (УПД) в ГИС МТ Продавец имеет право осуществить отгрузку и обязан направить Покупателю УПД через ОЭДО. КИ в состоянии «отгружен» должны совпадать с КИ в отправленном УПД.
6. Покупатель не позднее 1 рабочего дня после приемки направляет в ГИС МТ через ОЭДО подписанный УПД. с кодом итога 2 - принимаю с расхождениями (*претензией*).
7. ОЭДО передает данные в ГИС МТ.
8. В случае успешной обработки УПД ГИС МТ меняется владелец, направляет сведения в ЕГАИС.
9. ЕГАИС – фиксация сведений и учет.
10. Через ОЭДО Покупатель и Продавец получают сведения о результате обработки УПД в ГИС МТ.
11. Не позднее следующего рабочего дня после дня установления и согласования расхождений участниками оборота и оформления соответствующих первичных документов продавец формирует в системе ЭДО документ УПДи или УКД, подписывает и отправляет через ОЭДО Покупателю.
12. Покупатель в системе ЭДО подписывает документ УПДи или УКД.
13. Оператор ЭДО передает в ГИС МТ документ УПДи или УКД.
14. После успешной регистрации происходит смена владельца КИ с дальнейшей передачей сведений в ЕГАИС.
15. Через ОЭДО Покупатель и Продавец получают сведения о результате обработки УКД или УПДи в ГИС МТ.

## ЭДО между юр. лицами с подписанием УПД - отказ от приемки

По продукции в кегах с 01.03.2025 и в потребительской упаковке с 01.09.2025 все участники оборота подают сведения об обороте пива и слабоалкогольных напитков в ГИС МТ, используя **новый формат УПД** (приказ ФНС от 19.12.2023 № ЕД-7-26/970) с указанием **ID ЭПД** или **реквизитов бумажного перевозочного документа и гос. номер транспортного средства перевозки**.



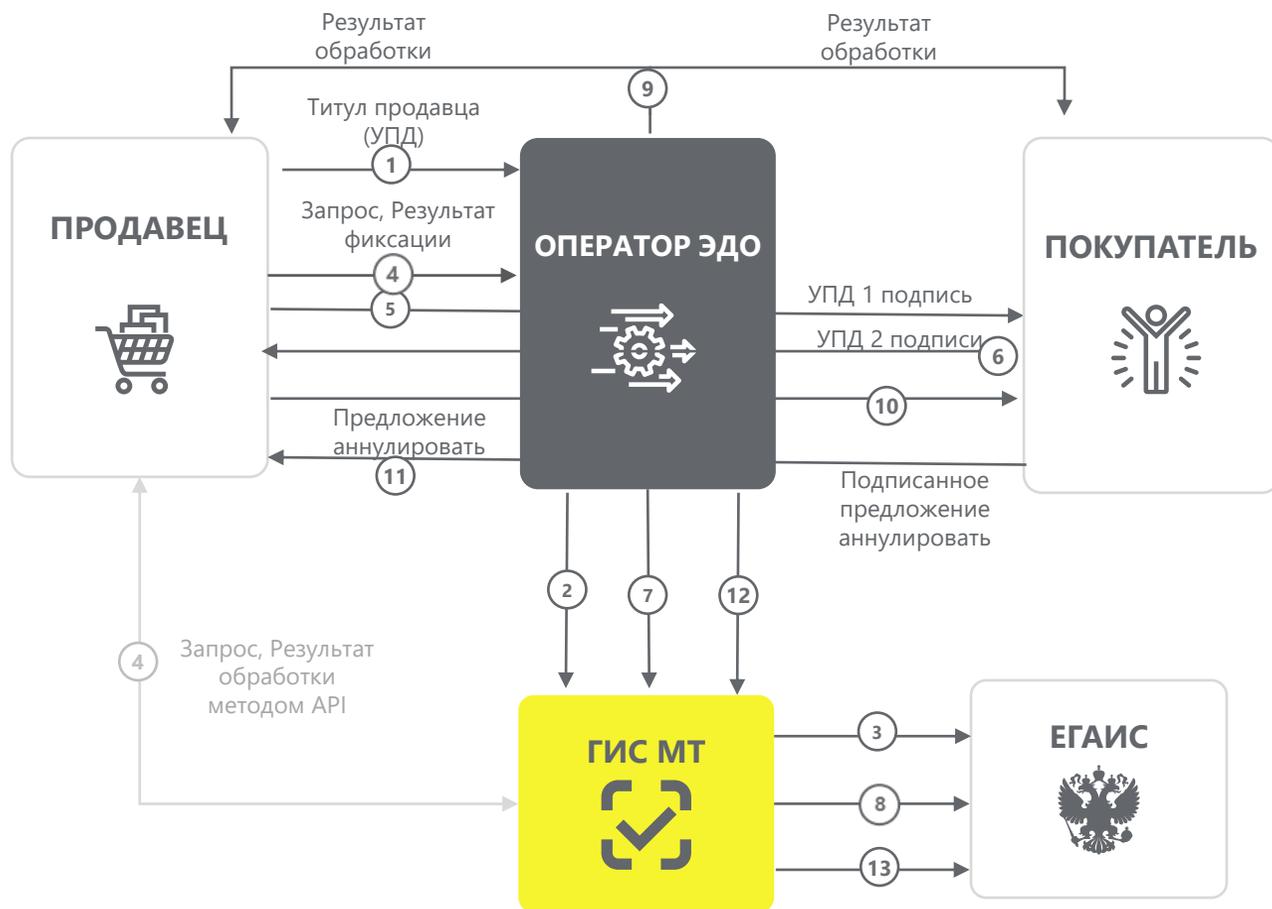
1. Продавец формирует Титул продавца (УПД), указывает КИ, подписывает и направляет с помощью ОЭДО или самостоятельно методами API в ГИС МТ.
2. ОЭДО передает данные в ГИС МТ с помощью API (в случае передачи сведений через ОЭДО).
3. В случае успешной обработки документа в ГИС МТ указанным в Тителе продавца (УПД) КИ присваивается состояние «отгружен». Сведения об «отгруженных» кодах направляются в ЕГАИС для учета.
4. Продавец должен запросить результат обработки Титула продавца (УПД) в ГИС МТ через ОЭДО или с помощью API.
5. В случае положительного ответа обработки документа Титул продавца (УПД) в ГИС МТ Продавец имеет право осуществить отгрузку и обязан направить Покупателю УПД через ОЭДО. КИ в состоянии «отгружен» должны совпадать с КИ в отправленном УПД.
6. Покупатель не позднее 1 рабочего дня после приемки направляет в ГИС МТ через ОЭДО подписанный УПД с кодом итога 3 (полный возврат).
7. **ОЭДО передает данные в ГИС МТ.**
8. В случае успешной обработки УПД в ГИС МТ, сведения направляются в ЕГАИС (владелец КИ не меняется).
9. ЕГАИС – учет сведений.

**Продавец может осуществлять дальнейший оборот продукции.**

**До 1 декабря 2025 допускается отгрузка любых форм-факторов независимо от результата проверки УПД в ГИС МТ**

# ЭДО между юр. лицами с подписанием УПД и последующим полным возвратом

По продукции в кегах с 01.03.2025 и в потребительской упаковке с 01.09.2025 все участники оборота подают сведения об обороте пива и слабоалкогольных напитков в ГИС МТ, используя **новый формат УПД** (приказ ФНС от 19.12.2023 № ЕД-7-26/970) с указанием **ID ЭПД** или **реквизитов бумажного перевозочного документа и гос. номер транспортного средства перевозки**.



1. Продавец формирует Титул продавца (УПД), указывает КИ, подписывает и направляет с помощью ОЭДО или API в ГИС МТ.
2. ОЭДО передает данные в ГИС МТ с помощью API (в случае передачи сведений через ОЭДО).
3. В случае успешной обработки документа в ГИС МТ указанным в Титуле продавца (УПД) КИ присваивается состояние «отгружен». Сведения об «отгруженных» кодах направляются в ЕГАИС для учета.
4. Продавец должен запросить результат обработки Титул продавца (УПД) в ГИС МТ через ОЭДО или с помощью API.
5. В случае положительного ответа обработки документа Титул продавца (УПД) в ГИС МТ Продавец имеет право осуществить отгрузку и обязан направить Покупателю УПД через ОЭДО. КИ в состоянии «отгружен» должны совпадать с КИ в отправленном УПД.
6. Покупатель не позднее 1 рабочего дня после приемки направляет в ГИС МТ через ОЭДО подписанный УПД с кодом итога 1 - принимаю все.
7. Оператор ЭДО передает данные в ГИС МТ.
8. В случае успешной обработки УПД ГИС МТ меняет владельца КИ и направляет сведения в ЕГАИС.
9. Через ОЭДО Покупатель и Продавец получают сведения о результате обработки УПД в ГИС МТ. Покупатель вправе оборачивать продукцию только после получения квитанции об успешной обработке титула продавца и титула покупателя в УПД в ГИС МТ.

## Если стороны договорились о полном возврате продукции:

10. Не позднее следующего рабочего дня после дня установления и согласования расхождений участниками оборота и оформления соответствующих первичных документов один из участников формирует в системе ЭДО предложения об аннулировании УПД (инициатор любая из сторон) или УКД (на полный возврат может сформировать только продавец), подписывает и отправляет через ОЭДО Покупателю.
11. Второй участник в системе ЭДО подписывает предложение об аннулировании или Покупатель подписывает УКД.
12. ОЭДО передает в ГИС МТ результат аннулирования или подписанный с двух сторон УКД.
13. После успешной регистрации аннулирования или УКД в ГИС МТ происходит смена владельца КИ с дальнейшей передачей сведений в ЕГАИС.

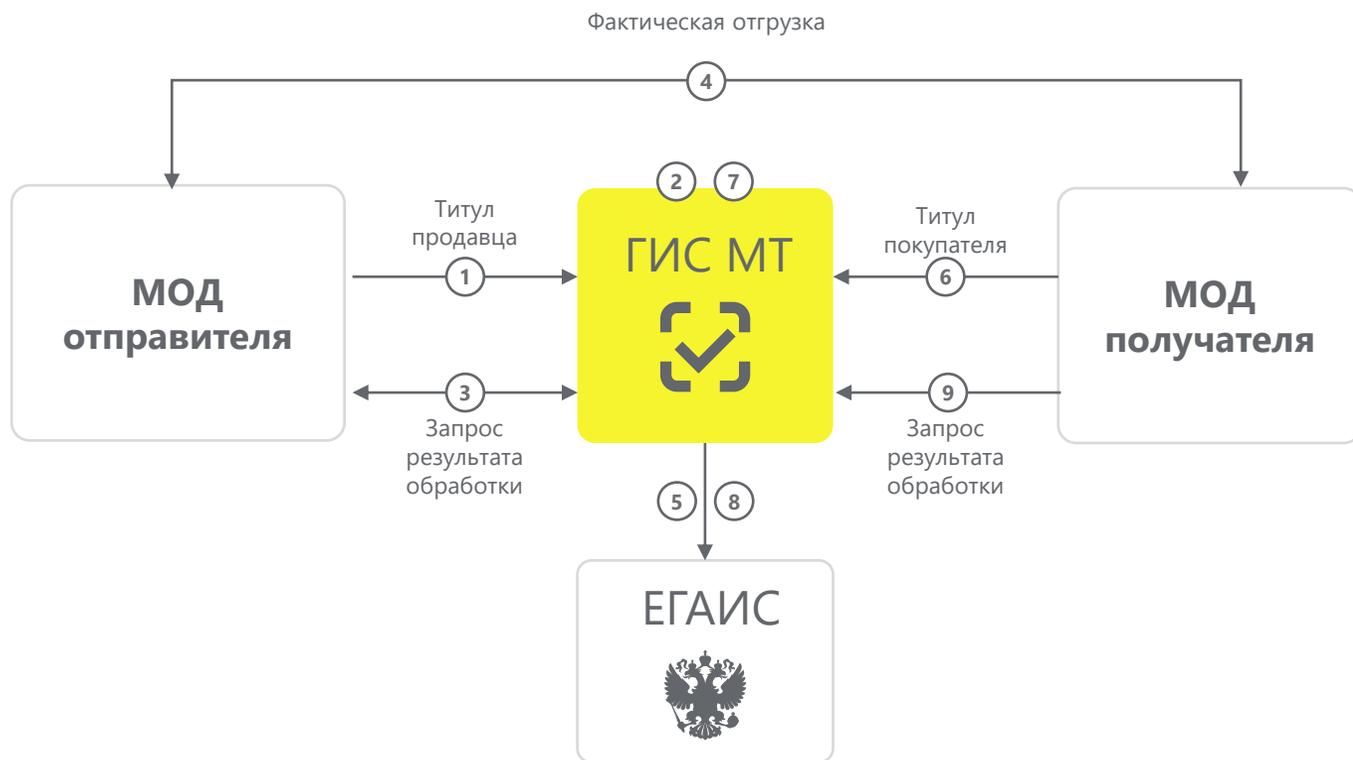


Перемещение между МОД

## Перемещение между МОД с использованием методов API, без участия ОЭДО

По продукция в кегах с 01.03.2025 и в потребительской упаковке с 01.09.2025 все участники оборота подают сведения об обороте пива и слабоалкогольных напитков в ГИС МТ.

Прослеживаемость между МОД экземплярная по КИ (кодам идентификации) **или** по ОСУ (код товара GTIN).  
п. 101



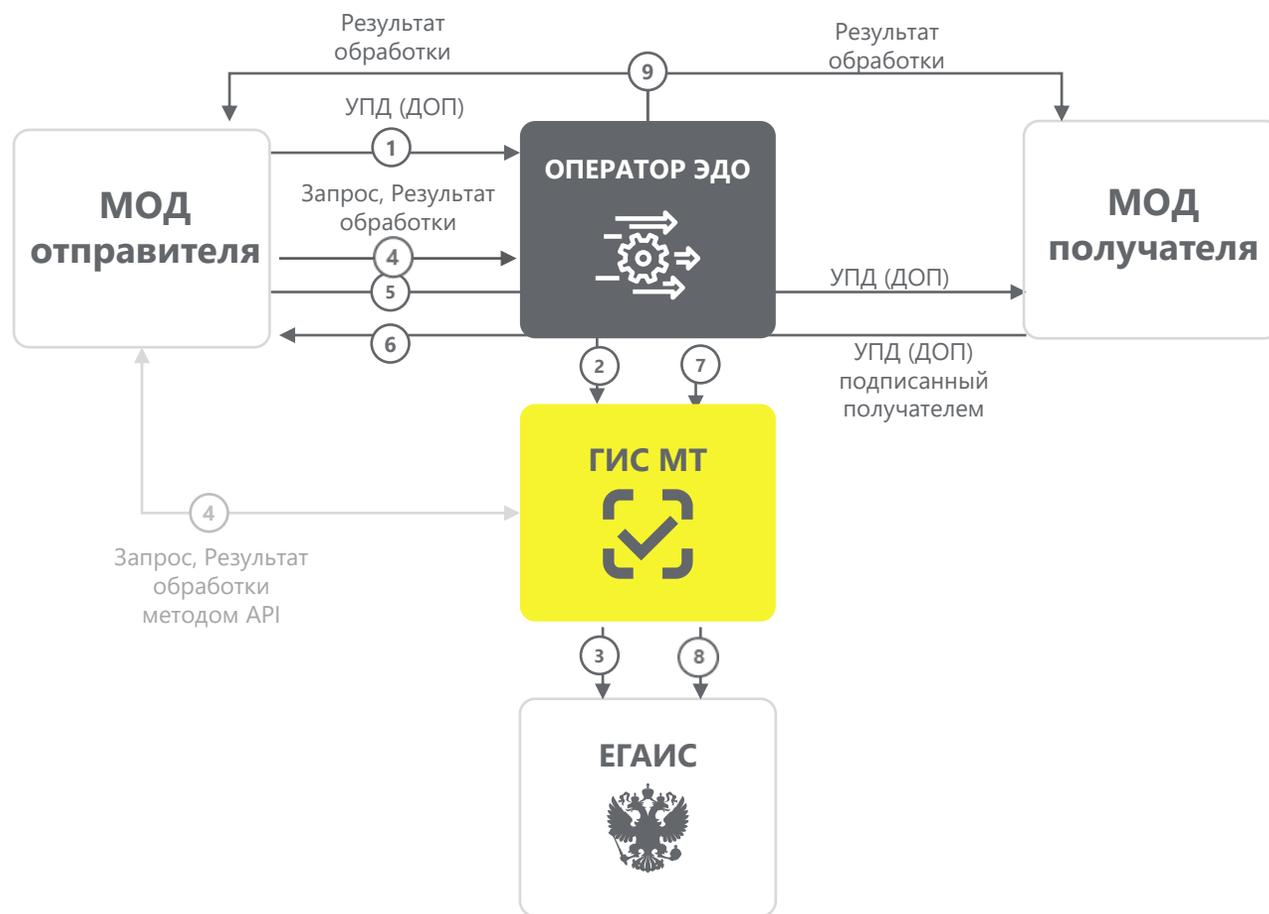
1. МОД Отправитель формирует Титул Продавца (УПД ДОП) с указанием кодов товаров (опционально по КИ), количества, МОД Отправителя и Получателя, подписывает и направляет в ГИС МТ с использованием методов API.
2. ГИС МТ обрабатывает Титул Продавца (УПД ДОП), проверяет МОД для перемещения и сохраняет кол-во продукции по кодам товара (опционально по КИ).
3. МОД Отправитель должен запросить результат обработки Титул продавца (УПД ДОП) в ГИС МТ методами API.
4. В случае положительного ответа обработки документа Титул продавца (УПД ДОП) в ГИС МТ МОД Отправитель имеет право осуществить отгрузку.
5. В случае успешной обработки документа УПД ДОП в ГИС МТ сведения направляются в ЕГАИС для учета.
6. Не позднее 1 рабочего дня после приемки товара МОД Получателя направляет методом API в ГИС МТ отправленный ранее Титул продавца (УПД) и Титул Покупателя (УПД).
7. В результате успешной обработки Титула Покупателя (УПД), ГИС МТ регистрирует перемещение продукции между МОД.
8. В случае успешной обработки перемещения продукции в ГИС МТ сведения направляются в ЕГАИС для учета.
9. МОД Получателя может запросить результат обработки в ГИС МТ методами API.

До 1 декабря 2025 допускается отгрузка любых форм-факторов независимо от результата проверки в ГИС МТ

## Перемещение между МОД через ОЭДО

По продукции в кегах с 01.03.2025 и в потребительской упаковке с 01.09.2025 все участники оборота подают сведения об обороте пива и слабоалкогольных напитков в ГИС МТ, новый формат УПД (приказ ФНС от 19.12.2023 № ЕД-7-26/970) с указанием **ID ЭПД** или **реквизитов бумажного перевозочного документа и гос. номер транспортного средства перевозки**.

Прослеживаемость между МОД – ОСУ (по GTIN), опционально – экземплярная.  
п. 101



- МОД Отправитель формирует Титул Продавца (УПД ДОП) с указанием кодов товаров (опционально по КИ), количества, МОД Отправителя и Получателя, подписывает направляет в ГИС МТ с помощью ОЭДО.
- ОЭДО передает данные в ГИС МТ **с помощью API**.
- ГИС МТ обрабатывает Титул Продавца (УПД ДОП), проверяет МОД для перемещения и сохраняет кол-во продукции по кодам товара (опционально по КИ). и направляет сведения в ЕГАИС.
- МОД Отправитель должен запросить результат обработки фиксации в ГИС МТ – через ОЭДО или методами API.
- В случае положительного ответа обработки документа Титул продавца (УПД ДОП) в ГИС МТ МОД Отправитель имеет право осуществить отгрузку и обязан направить МОД Получателю УПД (ДОП) через ОЭДО.
- Не позднее 1 рабочего дня после приемки МОД Получатель направляет в ГИС МТ через ОЭДО подписанный УПД (ДОП).
- Оператор ЭДО передает данные в ГИС МТ.
- В результате успешной обработки УПД (ДОП), подписанного с обеих сторон, ГИС МТ регистрирует перемещение продукции между МОД и направляет сведения в ЕГАИС.
- Через ОЭДО МОД Отправителя и Получателя получают сведения о результате обработки УПД (ДОП) в ГИС МТ. МОД Получателя вправе оборачивать продукцию только после получения квитанции об успешной обработки УПД (ДОП) в ГИС МТ.

До 1 декабря 2025 допускается отгрузка любых форм-факторов независимо от результата проверки УПД в ГИС МТ



# Агрегация

# Агрегирование

Агрегация — это объединение единичной продукции в потребительской упаковке в транспортную упаковку, либо транспортных упаковок в логистическую единицу следующего уровня. За счет связки исходных кодов маркировки и объединенной транспортной единицы коды маркированного товара отслеживаются по коду объединенной упаковки.

Агрегация маркированного товара подразделяется 3 основными видами. Выбор того или иного типа решения зависит от уровня автоматизации вашего производства, используемых форм-факторов и прочих факторов

## **РУЧНАЯ**

Если агрегация на вашей производственной площадке осуществляется вручную, подойдёт вид ручной агрегации. В этом случае оператор линии последовательно сканирует коды маркировки вручную. Далее происходит печать этикетки для сгруппированной продукции.

## **ПОЛУАВТОМАТИЧЕСКАЯ**

Камера технического зрения и сортировщик распределяют продукт по нескольким агрегационным столам, которые затем считывают коды и печатают групповую этикетку.

## **АВТОМАТИЧЕСКАЯ**

В случае высокой скорости производственной линии или больших объемов выпуска - подойдёт вид автоматической агрегации. Камера технического зрения сканирует коды, подаёт задание на принтер этикеток.

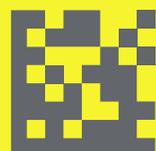
# Групповые коды маркировки - КИГУ и КИТУ



**АГРЕГИРОВАНИЕ\***  
объединение упаковок  
продукции в упаковку  
вышестоящего уровня



КИТУ



КИГУ

**КИТУ** — код идентификации транспортной упаковки

- ✓ **для логистических целей**
- ✓ линейный штриховой код в форматах: SSCC, GS1-128, DataBar
- ✓ формируется УОТ самостоятельно
- ✓ КМ должны быть в одном статусе: «Нанесен» или «В обороте»
- ✓ не требует оплаты
- ✓ возможно агрегировать в КИТУ
- ✓ упрощает взаимодействие с контрагентами при указании КИТУ в УПД
- ✓ позволяет в 1 клик передать информацию обо всех КМ в транспортной упаковке
- ✓ возможно включение **нескольких** GTIN
- ✓ каждый КИТУ уникален и хранится в архиве ГИС МТ постоянно

**КИГУ** — код идентификации групповой упаковки

- ✓ **позволяет в 1 клик вывести на кассе все КМ групповой упаковки**
- ✓ Data Matrix, аналогично КМ
- ✓ формируется УОТ в СУЗ ГИС МТ
- ✓ стоимость кода - 50 копеек без НДС
- ✓ возможно агрегировать в КИТУ
- ✓ КМ должны быть в одном статусе: «Нанесен» или «В обороте»
- ✓ возможно включение **только одного** GTIN
- ✓ упрощает взаимодействие с контрагентами при указании КИГУ в УПД

\*Агрегирование – дополнительный, но необязательный инструмент для удобства работы участников оборота

# Особенности уровней вложенности



КМ



КИТУ



Или КИГУ



КИТУ

# Особенности трансформации КИГУ и КИТУ

## Причины автоматического расформирования КИТУ/КИГУ:

- ✓ При реализации через ККТ вложений входящих в КИТУ/КИГУ агрегат автоматически расформируется.
- ✓ При выводе из оборота по прочим причинам вложений, входящих в КИТУ/КИГУ агрегат автоматически расформируется.
- ✓ При формировании УПД с указанием вложений нижнего уровня, агрегат верхнего уровня автоматически расформируется.
- ✓ При подаче сведений о подключении кега к оборудованию для розлива – КИТУ вышестоящего уровня расформируется

## Возможность трансформации КИТУ/КИГУ:

- ✓ В ГИС МТ доступен функционал трансформации в КИТУ (перекладка, изъятие, добавление товаров).
- ✓ При полностью расформированной паллете (статус «расформирован»), повторное использование КИТУ в ГИС МТ недоступно.
- ✓ Функционал трансформации КИГУ недоступен в ГИС МТ.

## Общие рекомендации по использованию КИТУ

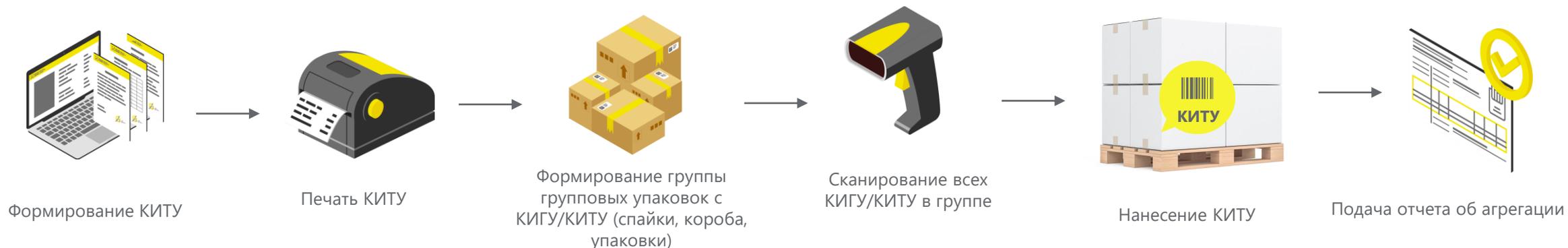
- ✓ Рекомендуется нанесение КИТУ на верхнюю сторону упаковки.
- ✓ Совмещение КИТУ и EAN на одной этикетке не рекомендуется. Предпочтительнее их размещение на разных этикетках или на разных сторонах упаковки (наверху КИТУ, сбоку EAN). Если такое разнесение КИТУ и EAN невозможно, то на одной этикетке нужно расположить их как можно дальше друг от друга (2-3 см), в том числе путем уменьшения размера кода EAN.
- ✓ При размещении КИТУ на этикетке не рекомендуется располагать КИТУ близко к краю этикетки. Рекомендуется оставлять чистые поля не менее 3 мм вокруг КИТУ.

**ВАЖНО:** данный материал носит рекомендательный характер. Все возникающие вопросы необходимо решать путем переговоров между участниками оборота.

# Особенности организации ручной агрегации паллеты/поддона



Сканирование нанесенных кодов групповой упаковки осуществляется беспроводным сканером или терминалом сбора данных на рабочем месте паллетирования. Печать КИТУ осуществляется после сканирования всех КИТУ/КИГУ групповых упаковок (спайки, короба, упаковки). На сформированную паллету наносится сформированный верхнеуровневый КИТУ, после чего в ГИС МТ подается отчет об агрегации с указанием связи КИТУ верхнего уровня (паллета) к КИТУ/КИГУ нижнего уровня.



Кроме того можно реализовать предварительную печать КИТУ верхнего уровня (паллета). В случае с предварительно напечатанными КИТУ паллета оператор сначала сканирует все КИТУ/КИГУ групповых упаковок (спайки, короба, упаковки) сканером или ТСД, а после, если агрегат собран успешно - оператор наносит на сформированную паллету сформированный верхнеуровневый КИТУ, далее осуществляет сканирование этого КИТУ верхнего уровня (паллета). После чего в ГИС МТ подается отчет об агрегации с указанием связи КИТУ верхнего уровня (паллета) к КИТУ/КИГУ нижнего уровня.

# Необходимое оборудование для ручной агрегации

## ТИПЫ ОБОРУДОВАНИЯ

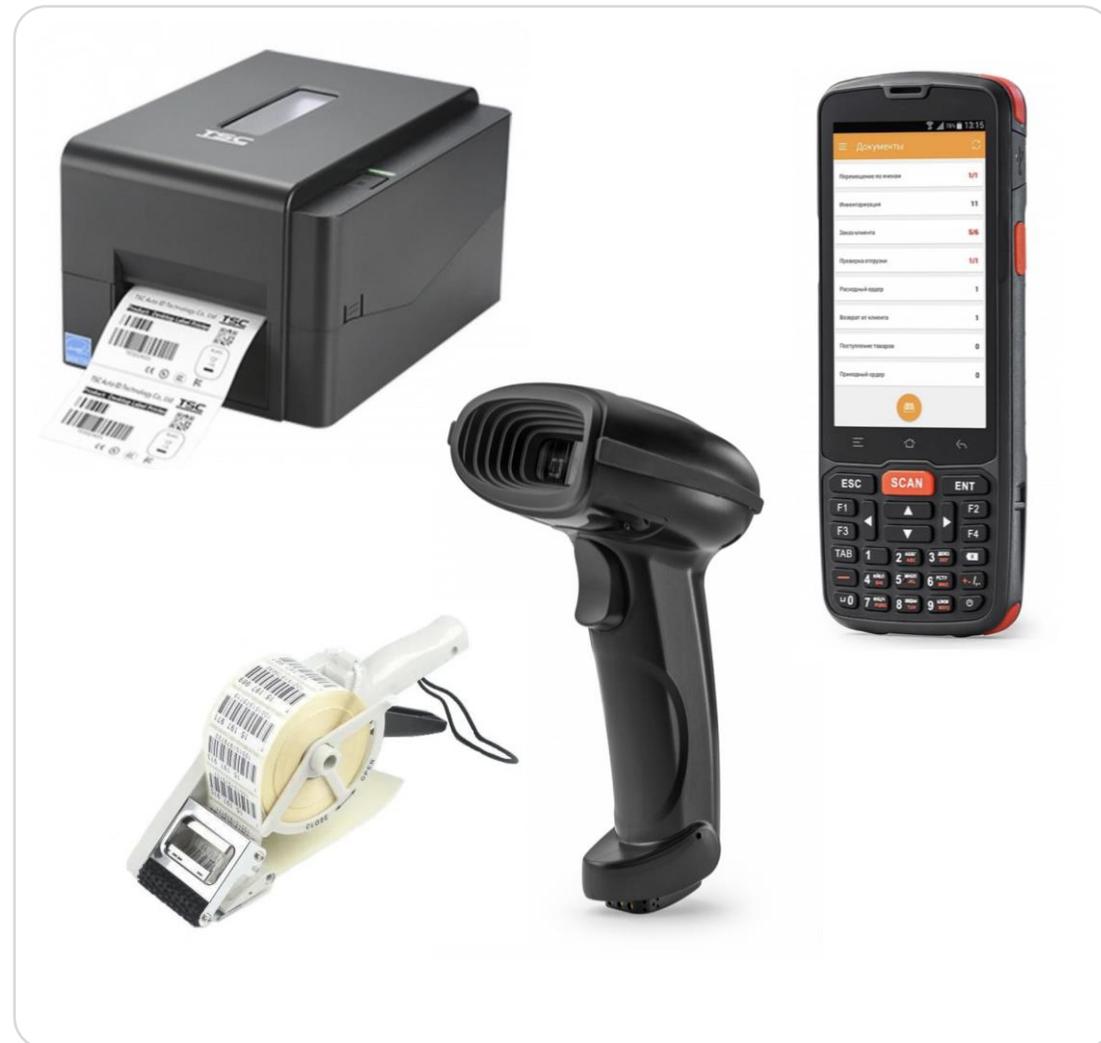
- ✓ Принтер этикеток
- ✓ Ручной сканер или ТСД
- ✓ Ручной аппликатор

## ОПИСАНИЕ

- ✓ Маркировка продукции осуществляется вручную
- ✓ Печать этикеток происходит на настольном термотрансферном принтере
- ✓ Сканирование нанесенных средств идентификации и кодов групповой упаковки осуществляется беспроводным сканером или терминалом сбора данных

## ПРИМЕНИМО

Микро и малые предприятия с ручными производственными процессами



# Примеры агрегированной продукции



# Схема организации процесса Отгрузки\Приемки

## ОТГРУЗКА



Собираем заказ



Сканирование  
КМ/КИГУ/КИТУ



Добавление  
КИ/КИГУ/КИТУ  
в УПД



Передача УПД  
через ОЭДО, ожидание  
ответа обработки



Отгрузка

## ПРИЕМКА



Приемка



Разгрузка



Сканирование  
КМ/КИГУ/КИТУ



Сверка КИ  
продукции в УПД



Подписание и отправка  
УПД через ОЭДО

The background features a repeating pattern of beer bottles lying on their sides. The bottles are brown glass with white labels. The labels prominently display the Russian text "ПИВО ПО-ЧЕСТНОМУ" (Beer honestly). There are also QR codes on the labels. The entire background is semi-transparent, allowing the text in the foreground to stand out clearly.

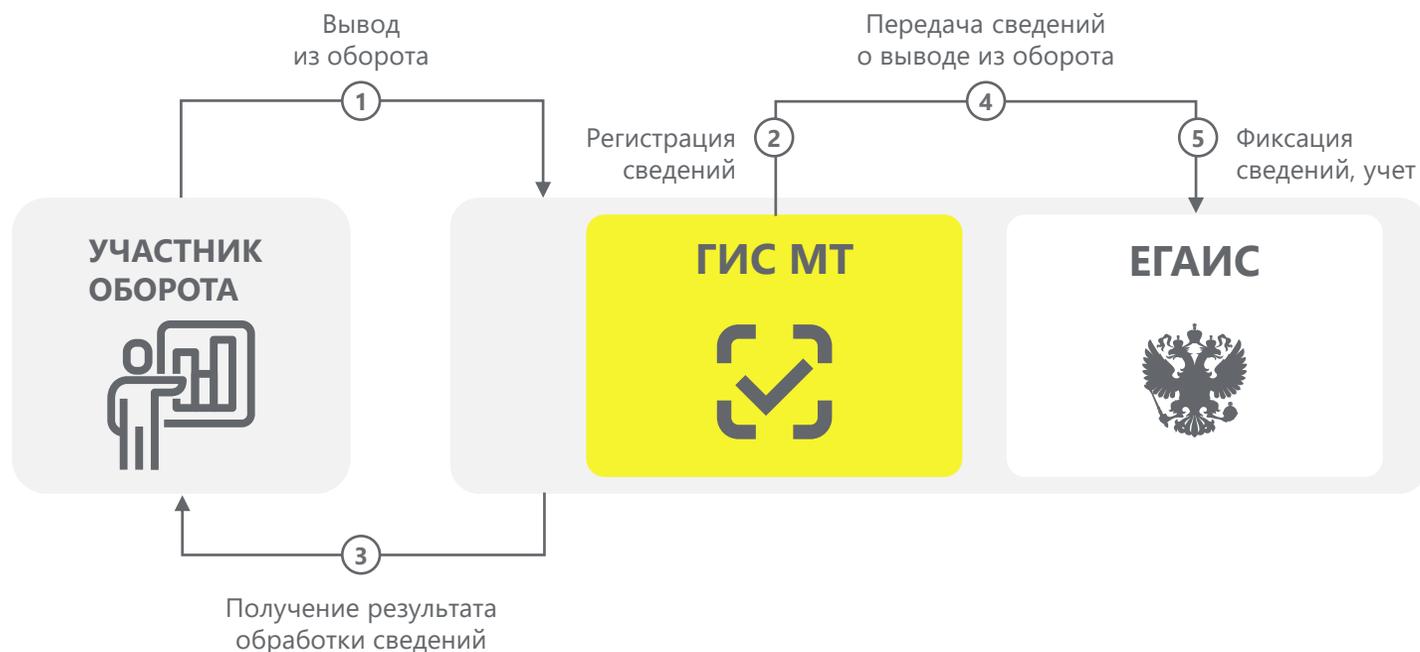
**Вывод из оборота**

## Вывод из оборота по иным причинам, кроме розничной реализации

Вывод из оборота по причинам, не связанным с розничной реализацией для всех участников оборота становится **обязательным** с указанием **КИ** выводимых из оборота, для всех участников оборота:

- **кеги с 01.03.25** по продукции, произведенной с 01.03.25
- **потребительская упаковка с 01.09.25** по продукции, произведенной с 01.09.25.

п. 117



### Перечень причин, не являющихся продажей в розницу:

- уничтожение
- истечение срока годности
- утрата
- использование пива и слабоалкогольных напитков в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей)
- в том числе использование в производственных целях
- другое

## Подача сведений о выводе из оборота посредством УПД (HoReCa)



ФОРМИРОВАНИЕ УПД ПРОДАВЦОМ



РЕГИСТРАЦИЯ УПД В ГИС МТ



ПЕРЕДАЧА УПД ПОКУПАТЕЛЮ



ПОДПИСАНИЕ УПД ПОКУПАТЕЛЕМ  
(указание признака покупки товаров  
для собственных нужд или  
производственных целей)

Продавец направляет  
подписанный УПД  
(с указанием инф. об  
отгружаемой продукции)

Приёмка продукции и указание  
признака покупки товаров для  
собственных нужд или  
производственных целей  
(может быть указано в Титуле  
Продавца или Покупателя)

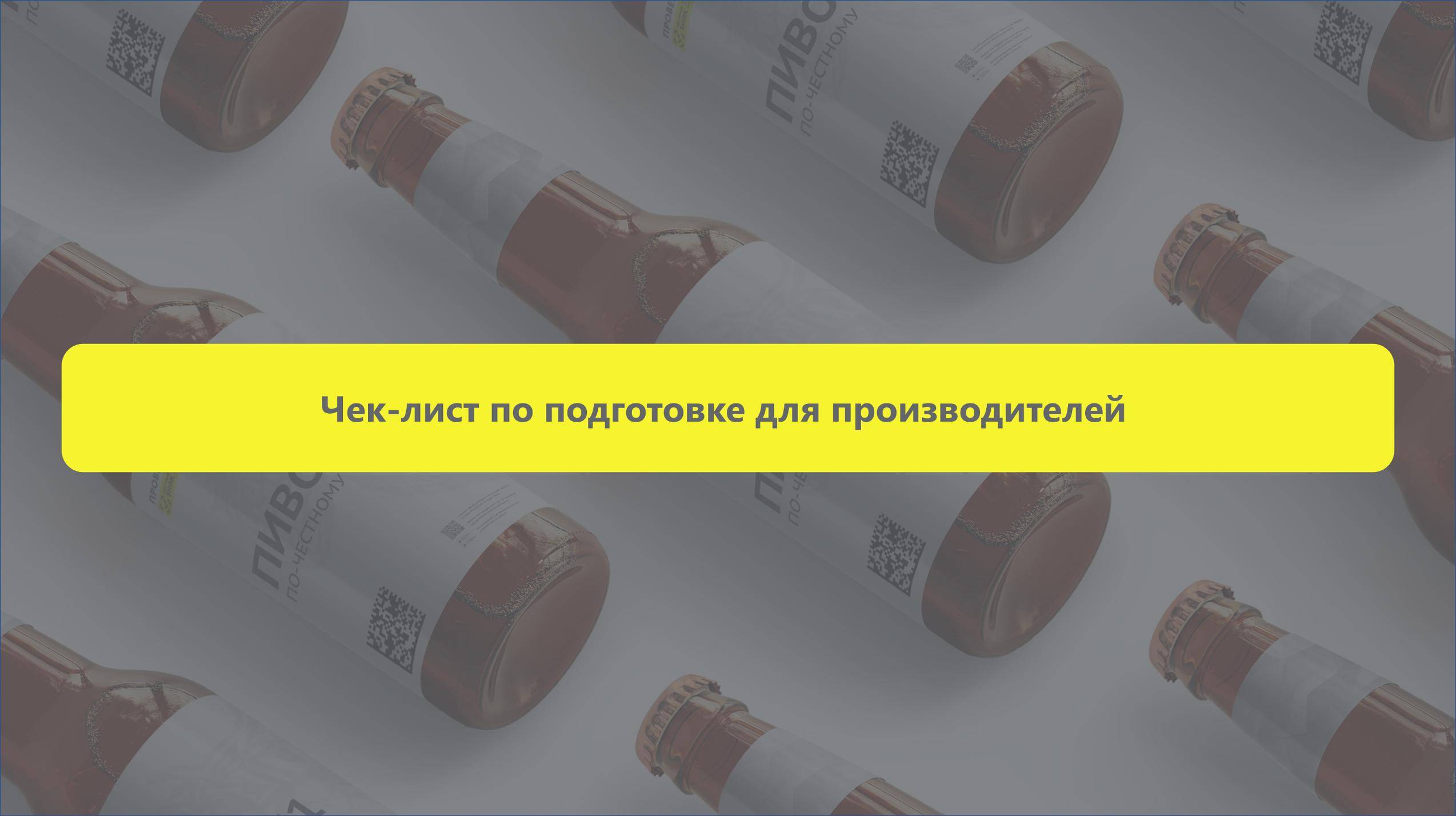
Регистрация УПД в ГИС МТ  
и списание товара с баланса  
Продавца.

ГИС МТ

ЕГАИС

ГИС МТ

ЕГАИС

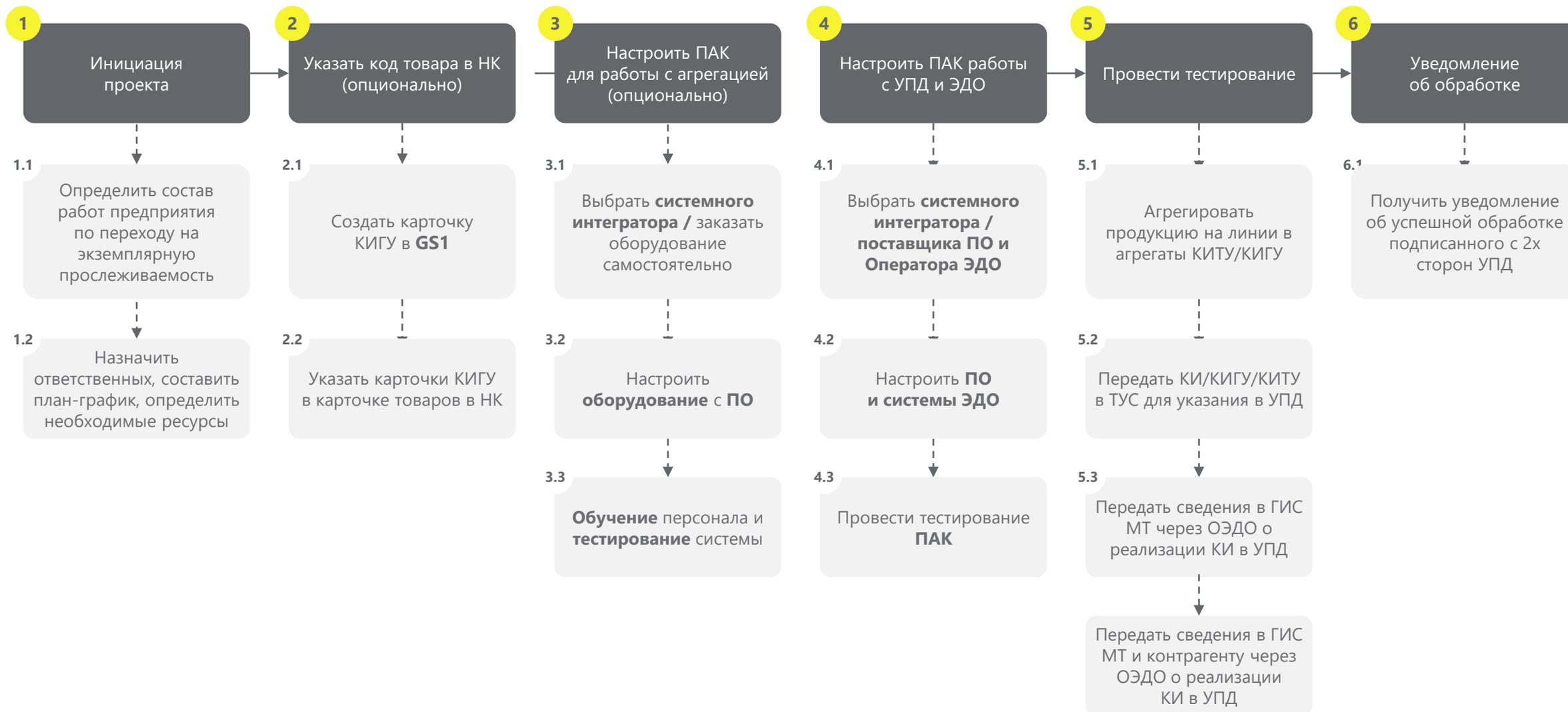
The background features several beer bottles lying on their sides. The labels are white with black text and QR codes. The text on the labels includes "ПРОВЕРЬТЕ" (Check), "ПИВО" (Beer), and "ПО-ЧЕСТНОМУ" (Honestly). The bottles are arranged in a pattern, creating a sense of depth and repetition.

## Чек-лист по подготовке для производителей

## Чек-лист подготовки производителя к агрегации

- ✓ **К 1 октября 2024 года** обеспечить выбор интегратора и технических решений для внедрения процессов агрегации на производственных линиях
- ✓ **К 1 февраля 2025 года для линий производства кегов**
- ✓ **К 1 июня 2025 года для линий производства бутылок и банок**  
обеспечить безусловную готовность программных и аппаратных решений для агрегации, а также протестировать оборот агрегированной продукции по товаропроводящей цепи
- ✓ **Определить необходимость применения процессов агрегации** (формирования КИТУ/КИГУ) для производства – **до 1 октября**
- ✓ **Обеспечить выбор интегратора** и необходимого для внедрения оборудования – **до 1 октября**
- ✓ **Заключить договор с интегратором**, согласовать спецификацию оборудования, план-график поставок, монтажа, пусконаладочных работ и дат готовности – **до 1 ноября**
- ✓ **Проинформировать Оператора** о выбранном интеграторе, согласованном плане-графике внедрения оборудования и программного обеспечения, направив информационное письмо по адресу [beer@crpt.ru](mailto:beer@crpt.ru)
- ✓ **Обеспечить проведение работ** в соответствии с согласованным между участником и интегратором планом-графиком
- ✓ **Заблаговременно протестировать процессы агрегации**, отгрузки и приемки агрегированной продукции в товаропроводящей сети, как минимум, с ключевыми контрагентами – **до 1 февраля**
- ✓ **Обеспечить обучение всех сотрудников**, подразделений и контрагентов работе с новыми процессами, узлами и агрегатами – **до 1 марта**

# Пошаговая блок-схема подготовки производителя к экземплярной прослеживаемости



# Чек-лист подготовки участника оборота товаров к экзemplярной прослеживаемости



По кегам с 1 марта 2025 г., по потребительской упаковке с 1 сентября 2025 г. - оборот продукции осуществляется:

Между разными ИНН - экзemplярный учет по КИ

Между МОД внутри одного ИНН - учет по ОСУ (объемно-сортовой учет) или по КИ (опционально)

## До 1 октября 2024:

- ✓ выбрать системного интегратора для внедрения процессов агрегации на производственной линии и в товароучетной системе/специализированном программном обеспечении (опционально)
- ✓ выбрать оператора электронного оборота для обмена сведениями с ГИС МТ и другими участниками оборота

## До 1 декабря 2024:

- ✓ обновить/доработать/модернизировать программное обеспечение для передачи **КИ маркированных товаров** в УПД с использованием операторов ЭДО

## До 1 февраля 2025:

- ✓ обеспечить готовность всех участников товаропроводящей цепи к подаче сведений об обороте пива и слабоалкогольных напитков **в кегах** в ГИС МТ посредством оператора ЭДО с применением нового формата УПД и с указанием ID ЭПД или реквизитов бумажного перевозочного документа

## До 01 марта 2025:

- ✓ Обучить и подготовить персонал

## До 1 июня 2025:

- ✓ обеспечить готовность всех участников товаропроводящей цепи к подаче сведений об обороте пива и слабоалкогольных напитков **в потребительской упаковке** в ГИС МТ посредством оператора ЭДО с применением нового формата УПД с указанием ID ЭПД или реквизитов бумажной ТТН



## Чек-лист по подготовке для оптово-розничного звена

# Пошаговая блок-схема подготовки оптового звена к экземплярной прослеживаемости



# Пошаговая блок-схема подготовки розницы к экземплярной прослеживаемости





**Полезная информация**

## Полезная информация

**Постановление Правительства РФ от 01.06.2024 N 746 «О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 30 ноября 2022 г. N 2173» (вступает в силу 01.09.2024)**

<http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202406010004>

**Методические рекомендации по описанию сведений о передаче маркированных товаров при оформлении электронных документов для уведомления ГИС МТ об обороте маркированной продукции**

[https://честныйзнак.рф/business/Методические\\_рекомендации\\_по\\_оформлению\\_документов\\_ЭДО](https://честныйзнак.рф/business/Методические_рекомендации_по_оформлению_документов_ЭДО)

**Методические рекомендации по формированию КИГУ и КИТУ**

[https://честныйзнак.рф/business/doc/?id=Формирование\\_упаковок.html](https://честныйзнак.рф/business/doc/?id=Формирование_упаковок.html)

## Полезные ссылки

### КАЛЕНДАРЬ МЕРОПРИЯТИЙ

- [chestnyзнак.рф/lectures/vebinary/pivo](https://chestnyзнак.рф/lectures/vebinary/pivo)

### БАЗА ЗНАНИЙ И ВИДЕОИНСТРУКЦИИ

- [chestnyзнак.рф/business/projects/beer/instructions](https://chestnyзнак.рф/business/projects/beer/instructions)
- [markirovka.ru/knowledge/tovarnye-gruppy/pivo-pivniye-napitki](https://markirovka.ru/knowledge/tovarnye-gruppy/pivo-pivniye-napitki)
- [markirovka.ru/video\\_instructions](https://markirovka.ru/video_instructions)
- [markirovka.ru/virtual\\_education](https://markirovka.ru/virtual_education)

### ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ПАРТНЕРЫ И НЕОБХОДИМЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ МАРКИРОВКИ

- Перечень технологических партнеров-интеграторов  
[chestnyзнак.рф/business/projects/beer/partners/manufacturер](https://chestnyзнак.рф/business/projects/beer/partners/manufacturер)
- Подбор расходных материалов, перечень поставщиков  
[chestnyзнак.рф/business/projects/beer/materials/labels](https://chestnyзнак.рф/business/projects/beer/materials/labels)
- «Коробочные решения» для малых производителей  
[chestnyзнак.рф/business/projects/beer/box\\_solutions/solutions\\_manufacturерs](https://chestnyзнак.рф/business/projects/beer/box_solutions/solutions_manufacturерs)
- Расходные материалы и запчасти к оборудованию для нанесения (наличие на складе)  
[chestnyзнак.рф/business/projects/dairy/materials/stock\\_list](https://chestnyзнак.рф/business/projects/dairy/materials/stock_list)
- Комплекты расходных материалов  
[chestnyзнак.рф/business/projects/beer/consumables/stock\\_list\\_progam](https://chestnyзнак.рф/business/projects/beer/consumables/stock_list_progam)

## Мы улучшили Честное Сообщество!



Зарегистрируйтесь  
в Честном Сообществе:  
[markirovka.ru](https://markirovka.ru)



Заполните профиль  
участника



Публикуйте статьи и общайтесь  
с участниками в режиме онлайн!

# Мобильное приложение «Честный ЗНАК.Бизнес»

## Работа с документами

- вывод из оборота
- агрегирование
- расформирование агрегатов
- УПД (отгрузка)
- УПД (приёмка и формирование акта о расхождении)
- постановка кега на кран

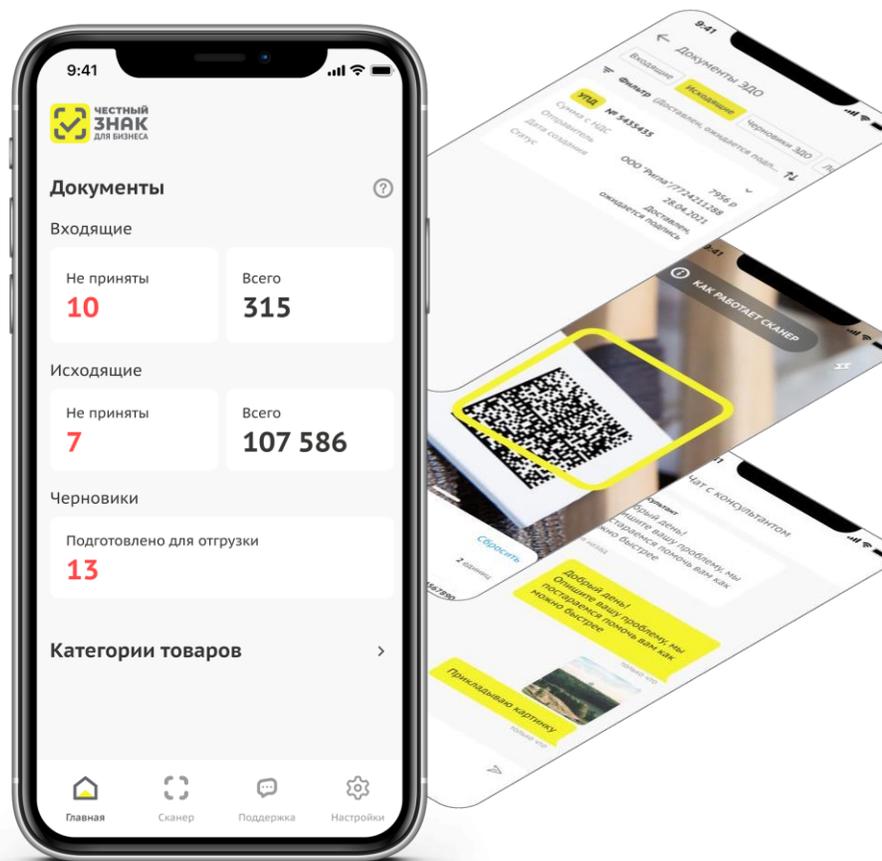
## Подсказки на основных этапах работы с приложением

## Универсальный сканер

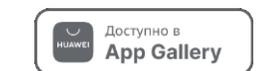
- информация о товаре или агрегате, в том числе о владельце
- просмотр состава агрегата

## Взаимодействие со службой поддержки

## Справочная информация



[https://честныйзнак.рф/mobile\\_business](https://честныйзнак.рф/mobile_business)



## ЭДО Lite | Условия

- ✓ Сервис ЭДО Лайт – бесплатный сертифицированный ФНС провайдер электронного документооборота (ЭДО), интегрированный в личный кабинет Государственной информационной системы мониторинга оборота товара (ГИС МТ).
- ✓ Обмен с контрагентами, зарегистрированными в ГИС МТ в качестве участников оборота маркируемой продукции
- ✓ Участникам оборота маркируемой продукции доступен обмен формализованными документами, содержащими коды маркировки:
  - УПД (СЧФДОП, ДОП)
  - УКД (КСЧФДИС, ДИС)
  - аннулирование по формату РОСЭУ
  - возможность работы с входящими неформализованными документами (Договора, акты и т.д.)
- ✓ В рамках сервиса **невозможен обмен формализованными документами, которые не содержат кодов маркировки**
- ✓ При работе через **API ЭДО lite присутствует ограничение на 1000 исходящих документов в год (остаток кол-ва не переходит на следующий год), через веб-интерфейс количество документов не ограничивается**

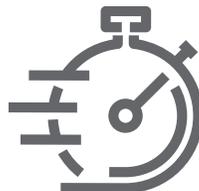


## Ключевая информация о службе поддержки



Режим  
работы

**24/7**



Максимальное  
время реакции

**15** мин



Запрос на  
индивидуальную  
консультацию

**2** часа

С порядком оказания услуг технической поддержки и сроками решения подробнее можно ознакомиться на портале самообслуживания: [support.crpt.ru](https://support.crpt.ru)

### Каналы приема и обработки обращений:

ТЕЛЕФОН

**8 (800) 222-15-23**

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА

**[support@crpt.ru](mailto:support@crpt.ru)**

ПОРТАЛ САМООБСЛУЖИВАНИЯ

**[support.crpt.ru](https://support.crpt.ru)**

ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ ГИС МТ

**[markirovka.crpt.ru](https://markirovka.crpt.ru)**

ПОЧТА ТОВАРНОЙ ГРУППЫ ПИВО

**[beer@crpt.ru](mailto:beer@crpt.ru)**

ОНЛАЙН ПОМОЩНИК

**СПАСИБО  
ЗА ВНИМАНИЕ!**

---

[chestnyзнак.рф](https://chestnyзнак.рф)



**ЧЕСТНЫЙ  
ЗНАК**



ЦЕНТР РАЗВИТИЯ  
ПЕРСПЕКТИВНЫХ  
ТЕХНОЛОГИЙ



## Список сокращений

**API** Application programming interface - описание способов взаимодействия одной компьютерной программы с другими

---

**GTIN** Global Trade Item Number (также ГТИН) - глобальный номер товарной продукции в единой международной базе товаров GS1 (код товара)

---

**SSCC** Серийный код транспортировочного контейнера

---

**АК** Алкокод

---

**АП** Алкогольная продукция

---

**АССИУ** Автоматическая система измерения и учета

---

**ГИС МТ** Государственная информационная система мониторинга оборота товаров

---

**ДТ** Декларация на товары

---

**ЕАИС ТО** Единая автоматизированная информационная система таможенных органов

**ЕАЭС** Евразийский экономический союз

---

**ЕГАИС** Единая Государственная Автоматизированная Информационная Система

---

**КИ** Код идентификации

---

**КИГУ** Код идентификации групповой упаковки

---

**КИТУ** Код идентификации транспортной упаковки

---

**ККТ** Контрольно-кассовая техника

---

**КМ** Код маркировки

---

**КНД** Контрольно-надзорная деятельность

---

**ЛК/ЕЛК** Личный кабинет/Единый личный кабинет

---

**МОД** Место осуществления деятельности

---

**ТУС** Товаро-учетная система

## Список сокращений

<b>НК</b>	Национальный каталог	<b>УКД</b>	Универсальный корректировочный документ
<b>ОСУ</b>	Объемно-сортовой учет	<b>УПД</b>	Универсальный передаточный документ
<b>ОФД</b>	Оператор фискальных данных	<b>УПД(и)</b>	Исправленный универсальный передаточный документ
<b>ППР</b>	Постановление Правительства	<b>ФИАС</b>	Федеральная информационная адресная система
<b>РАТК</b>	Росалкогольтабакконтроль	<b>ФОИВ</b>	Федеральный орган исполнительной власти
<b>РОИВ</b>	Региональный орган исполнительной власти	<b>ФТС</b>	Федеральная таможенная служба
<b>РР</b>	Разрешительный режим	<b>ФФ</b>	Форм-фактор
<b>СГ</b>	Срок годности	<b>ЭДО / ОЭДО</b>	Электронный документооборот / Оператор электронного документооборота
<b>СИ</b>	Средство идентификации	<b>ЭП / ЭЦП</b>	Электронная подпись/Электронная цифровая подпись
<b>СТП</b>	Служба технической поддержки	<b>ЭПД</b>	Электронные перевозочные документы
<b>СУЗ</b>	Станция управления заказами	<b>ЭТрН</b>	Электронная транспортная накладная
<b>ТТН</b>	Товарно-транспортная накладная		



## Часто задаваемые вопросы

# Общие вопросы

ВОПРОСЫ	ОТВЕТЫ
Где можно просмотреть прошлые и текущую запись эфира	Записи всех (включая прошедшие) мероприятий можно найти на сайте ЧЗ по ссылке <a href="https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/">https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/</a>
Что такое <b>первичный учётный документ</b> , который нужно указывать н-р в отчёте о нанесении	<b>Первичный бухгалтерский/налоговый документ о производстве продукции.</b> Форма данного документа может быть определена согласно особенностям ведения бухгалтерского/налогового учета на предприятии. ППР № 2173 в ред. от 01.06.2024 не регламентирует непосредственную форму документа. В рынке встречаются варианты использования следующих форм первичного учетного документа: МХ-18 или ТОРГ-13. В отчете о нанесении необходимо указывать только реквизиты первичного учетного документа т.е. номер и дату документа <i>"Первичный учетный документ" это не тоже самое, что и "отчет о производстве", подаваемый в ЕГАИС. Т.к. "отчет о производстве, подаваемый в ЕГАИС" используется только для подачи в ЕГАИС.</i>
Где брать ФИАС ID МОД для ИП	Данные есть на сайте <a href="#">Федеральной информационной адресной системы</a> Если вам необходимо <i>уточнить</i> , какой адрес был зарегистрирован ИП в ГИС МТ, данные можно запросить в ГИС МТ посредством методов АПИ
При ошибке в обмене ЕГАИС и ГИС МТ кто несет ответственность за ошибки?	Участник оборота товаров не несет ответственность за проблемы технического обмена между ГИС МТ и ЕГАИС, в случае отсутствия ошибок по переданным данным. Ошибки от УОТ выявляются на этапе передачи данных в ГИС МТ
Предусмотрен ли функционал "запросить список КМ, которые числятся за организацией"?	Выгрузить список кодов идентификации доступно в ЛК в разделе «Коды маркировки».
Чем отличается код маркировки (КМ) от кода идентификации (КИ)	КМ = КИ + криптохвост
Что такое баланс организации или виртуальный склад в ГИС МТ?	Виртуальный склад (баланс в ГИС МТ) отображает оборот маркированного товара, где <b>Вы - владелец кодов маркировки</b> этого товара. В виртуальном складе отображается следующая информация о текущем балансе в разрезе товарных позиций: <ul style="list-style-type: none"><li>• Общее количество единиц товара на балансе</li><li>• Количество единиц товара, полученное за сутки с детализацией операций</li><li>• Количество единиц товара, переданных за сутки, также с детализацией операций</li></ul>

# Общие вопросы

ВОПРОСЫ	ОТВЕТЫ
Розница не хочет регистрироваться в ГИС МТ	Ответственность за нарушение стандартов маркировки товаров прописана в статье 15 КоАП РФ и в ППР #515 от 26.04.2019 "О системе маркировки товаров средствами идентификации и прослеживаемости движения товаров" Одним из нарушений является: Ошибки при работе с системой мониторинга: отсутствие регистрации, ведение бумажного документооборота, отсутствие отчетности или передача неверной информации  Санкции предусматривают не только конфискацию товара. Деятельность юридического лица может быть приостановлена на срок до 90 дней.
Розница пробивает в чеке КМ до подписания УПД, т.е. по факту продает товар с КМ, владельцем которого не является. Что будет дальше с этим КМ?	Чек обрабатывается в любом случае, только с разным результатом. 1. В ТГ с ОСУ или до экземплярной прослеживаемости - КМ будет выведен из оборота вне зависимости от владельца 2. В экземплярной ТГ - регистрируется попытка выбытия от невладелецца. КМ не выводится из оборота, переходит в состояние "выбытие от не владельца" и ждет подписания УПД. Как только УПД будет подписан и произойдет смена владельца, КМ будет выведен из оборота
Как работать если нет интернета (выездная торговля), нет возможности отправить на проверку в 100% случаев	<ul style="list-style-type: none"><li>• Если реализация идет как «розничная реализация, то в таких случаях рекомендуется использовать «Локальный модуль для офф-лайн проверки»</li><li>• Если реализация маркированных товаров идет как оказание услуг общественного питания и чек пробивается по GTIN, то на такие случаи действие РР не распространяется</li></ul>
Как нам оформлять в УПД отгрузку продукции для дегустаций или других маркетинговых/рекламных акций?	Для вывода из оборота кодов, указанных в УПД, рекомендуется использовать признак покупки товаров для собственных нужд или производственных целей (может быть указано как Продавцом в Титуле Продавца, так и Покупателем в Титуле Покупателя). Если вы отгружаете маркированную продукцию партнёру, который не является участников оборота алкогольной продукции, на вывод из оборота подаете вы сами.
Как продавать и выводить из оборота пиво, если Покупатель не зарегистрирован в ГИС МТ и покупает пиво оптом себе на корпоратив?	Вы как Продавец можете: а) сразу указать вывод из оборота в УПД. б) вывести пиво из оборота прямой подачей в ГИС МТ  Если применяется способ для вывода из оборота через УПД, то от Покупателя ГИС МТ ждет только подписания УПД,...
Какие штрафы за нарушение Правил маркировки предусмотрены?	ГИС МТ является информационной системой, а не контролирующим и не штрафующим органом Ответственность за соблюдение Правил прописана в КоАП РФ 15.12.1, УК РФ 171.1 Вопрос будут ли штрафовать, зависит от решений местного контролирующего органа

# Общие вопросы

ВОПРОСЫ	ОТВЕТЫ
Обязаны ли участники оборота пива и пивных напитков в настоящий момент быть зарегистрированы по каждой точке осуществления деятельности	<ul style="list-style-type: none"><li>• ИП как участники оборота пива в заявлении о регистрации участника в ГИС МТ так же указывают сведения о глобальных уникальных идентификаторах адресных объектов в федеральной информационной адресной системе, по месту нахождения которых осуществляется их деятельность»</li><li>• Сведения о местах осуществления деятельности ЮЛ участников оборота пива ГИС МТ получает по запросу из государственного адресного реестра (п 27 ППР №2173 в ред.01.06.2024)</li></ul>
Допустим ли в 2025 году оборот пива без представления в ГИС МТ сведений о вводе в оборот пива и слабоалкогольных напитков, их обороте и выводе из оборота	В соответствии с действующими Правилами оборот и вывод из оборота пива без нанесенных на них средств идентификации и представления в ГИС МТ сведений о выводе из оборота пива и слабоалкогольных напитков допускаются только - в отношении пива, упакованных в потребительскую упаковку, срок годности которых не превышает 365 дней, - до 15 января 2025 г., - в отношении пива и слабоалкогольных напитков, срок годности которых составляет более 365 дней, - до окончания срока годности - в отношении продукции в ал. банках сроком годности до 365 дней, произведенная до 15 января 2024
Сейчас разливаем банку 0.5л, в будущем будет банка с объёмом 0.45л	Состав товара не корректируемый атрибут в Национальном Каталоге. Так же целесообразно при работе с GTIN руководствоваться ГОСТ ISO/IEC 15420-2010 и стандартами GS1: при изменении состава или функциональности продукта рекомендуется формировать новый GTIN
Можно ли в национальном каталоге изменить объём текущих единиц 0.5л на 0.45л или нужно создать новые карточки с новым объёмом?	Из значимых характеристик в Пиве в карточке товара в Национальном каталоге можно изменить только срок годности Объём - <b>не</b> корректируемый параметр в НК. Правила - <a href="https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/business/doc/?id=%D0%9A%D0%BE%D1%80%D1%80%D0%B5%D0%BA%D1%82%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%BA%D0%B0_%D1%81%D0%B2%D0%B5%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B9_%D0%BE_%D0%BA%D0%BE%D0%B4%D0%B0%D1%85.html">https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/business/doc/?id=%D0%9A%D0%BE%D1%80%D1%80%D0%B5%D0%BA%D1%82%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%BA%D0%B0_%D1%81%D0%B2%D0%B5%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B9_%D0%BE_%D0%BA%D0%BE%D0%B4%D0%B0%D1%85.html</a>
Будете ли приглашать специалистов 1С на вебинары?	Семинар с участием специалиста 1С <a href="#">доступен на сайте Честного знака</a>

# Штрафы за нарушение Правил маркировки

НАРУШЕНИЕ	ОТВЕТЫ	
Оборот товаров без маркировки средствами идентификации	<p><u>Административная ответственность:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Для должностных лиц: 30 000 — 50 000 ₽ с конфискацией предметов нарушения</li> <li>Для юридических лиц: 300 000 — 500 000 ₽ с конфискацией предметов нарушения</li> </ul> <p><u>Уголовная ответственность</u> (За преступления в особо крупных размерах и в случае сговора)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Штрафы до 1 000 000 ₽</li> <li>Лишение свободы до 5 лет</li> </ul>	Уже действует
Производство, приобретение, хранение, перевозка в целях сбыта и сбыт пива и слабоалкогольных напитков с поддельными кодами маркировки	<p><u>Уголовная ответственность</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Штрафы: до 400 000 ₽ или доход за период до 2 лет или либо принудительные работы на срок до трех лет (в случае предварительного сговора или участия в преступлении группы лиц)</li> <li>Лишение свободы до 3 лет со штрафом до 120 000 ₽ или доход за период до 6 месяцев</li> <li>Лишение свободы (если речь идет о партии в особо крупном размере) до 6 лет со штрафом до 1 млн ₽ или доход за период до 5 лет</li> </ul> <p><b>Статья 171.1 УК РФ</b></p>	Уже действует
Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений, предусмотренных правилами маркировки товаров, либо представление неполных и (или) недостоверных сведений	<p><u>Административная ответственность:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Для должностных лиц: 1 000 — 10 000 ₽ или предупреждение</li> <li>Для малых юридических лиц: 25 000 — 50 000 ₽</li> <li>Для средних и крупных юридических лиц: 50 000 — 100 000 ₽</li> </ul> <p><i>Включает в себя в том числе:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Отсутствие регистрации в системе маркировки в установленные сроки: для каждой группы товаров установлены определенные сроки регистрации в системе маркировки. Для регистрации требуется усиленная квалифицированная электронная подпись.</li> <li>Передача товаров юридическому лицу без отправки информации о ней в систему маркировки</li> <li>Если вы передаете маркированный товар другому участнику оборота или принимаете товар, то вы должны обязательно направить данные в систему маркировки при помощи электронного документооборота, отправив УГД (универсальный передаточный документ) с кодами маркировки товаров, которые передаете.</li> <li>Нарушение сроков передачи сведений в систему</li> <li>Вы должны соблюдать сроки по отправке сведений при вводе товаров в оборот, передаче прав на товары и выводе из оборота. Ввод в оборот необходимо осуществлять до того, как вы предлагаете товар к продаже.</li> <li>На отправку данных о передаче прав на товары у вас есть 3 дня. Также, когда вы получили товар, у вас есть 3 дня на проверку и подтверждение документов в системе. Если вы приняли товар в понедельник, вам необходимо подтвердить информацию о приемке не позже среды. После этого подтверждения товар можно продавать дальше.</li> </ul>	Уже действует
Товары не введены в оборот	<p><u>Административная ответственность:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Для должностных лиц: 30 000 — 10 000 ₽ или предупреждение</li> <li>Для юридических лиц: 200 000 — 300 000 ₽</li> </ul>	Уже действует

# Штрафы за нарушение Правил маркировки

НАРУШЕНИЕ	ОТВЕТЫ
Нарушение сроков передачи сведений в систему	<p><u>Административная ответственность:</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Для должностных лиц: 1 000 — 10 000 ₽</li><li>• Для малых юридических лиц: 25 000 — 50 000 ₽</li><li>• Для средних и крупных юридических лиц: 50 000 — 100 000 ₽</li></ul> <p><i>На отправку данных о передаче прав на товары у вас есть 3 дня. Также, когда вы получили товар, у вас есть 3 дня на проверку и подтверждение документов в системе. Если вы приняли товар в понедельник, вам необходимо подтвердить информацию о приемке не позже среды. После этого подтверждения товар можно продавать дальше.</i></p> 
Ввод в оборот товаров без разрешительной документации или с неверными сведениями о разрешительной документации	<p><u>Административная ответственность:</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Для должностных лиц: 1 000 — 10 000 ₽ или предупреждение</li><li>• Для малых юридических лиц: 50 000 — 100 000 ₽</li></ul> 
Возврат в оборот товаров, владельцем которого вы не являлись	<p><u>Административная ответственность:</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Для должностных лиц: 1 000 — 10 000 ₽ или предупреждение</li><li>• Для малых юридических лиц: 25 000 — 50 000 ₽</li><li>• Для средних и крупных юридических лиц: 50 000 — 100 000 ₽</li></ul> <p><i>Если вы возвращаете в оборот товар, который вам ранее не принадлежал, то такое действие может привести к штрафу. Перед возвратом в оборот проверяйте, был ли данный код на вашем балансе. Некорректный код могут возвращать с товаром по ошибке покупателя или недобросовестные участники оборота.</i></p> 
Ссылка на информацию на сайте Честный Знак	<a href="https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/penalties/">https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/penalties/</a>

# ЭДО: Нормативное регулирование

НПА	Описание
<p>ПП РФ №2173 в ред.от 01.06.2024</p>	<p><b>п.99.</b> С <b>01.03 2025</b> г. в отношении пива и слабоалкогольных напитков <b>в кегах</b>, произведенных или ввозимых (ввезенных) в РФ с указанной даты, и с <b>01.09.2025</b> г. в отношении пива и слабоалкогольных напитков <b>в потребительской упаковке</b>, произведенных или ввозимых (ввезенных) в РФ с указанной даты, в рамках сделок, предусматривающих переход права собственности, <b>до отгрузки продукции</b> участник оборота пива и слабоалкогольных напитков <b>направляет УПД в электронном виде</b>, подписанный им усиленной электронной подписью, на проверку в информационную систему мониторинга самостоятельно или через оператора ЭДО.</p> <p><b>п.101.</b> С <b>01.03 2025</b> г. в отношении пива и слабоалкогольных напитков <b>в кегах</b>, произведенных или ввозимых (ввезенных) в РФ с указанной даты, и с <b>01.09.2025</b> г. в отношении пива и слабоалкогольных напитков <b>в потреб. упаковке</b>, произведенных или ввозимых (ввезенных) в РФ с указанной даты, <b>до начала перемещения</b> пива и (или) слабоалкогольных напитков <b>между своими структурными или обособленными подразделениями</b> участники оборота пива и слабоалкогольных напитков <b>формируют УПД в электронном виде</b> и после подписания указанного УПД усиленной электронной подписью направляют его на проверку в информационную систему мониторинга самостоятельно или через оператора ЭДО.</p>
<p>Приказ ФНС № ЕД-7-26/970@ от 19.12.2023 п.1, п.2</p>	<p><b>п.1.:</b> Настоящий формат описывает требования к XML-файлам передачи по телекоммуникационным каналам связи (далее - файл обмена) счета-фактуры или универсального передаточного документа, включающего в себя счет-фактуру, или универсального передаточного документа в электронной форме.</p> <p><b>п.2:</b> В зависимости от выбранной составителем документа функции настоящий формат используется как</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>УПД, включающий счет-фактуру</b> (функция "<b>СЧФДОП</b>");</li> <li>- <b>УПД, содержащий сведения об отгрузке</b> (передаче) товаров (работ, услуг, имущественных прав), в результате которой изменяется финансовое состояние передающей и принимающей стороны, или иных событиях (<b>функция "ДОП"</b> с составом реквизитов, удовлетворяющим требованиям к показателям первичного учетного документа или иных событий, установленных Федеральным законом от 06.12.2011 N 402-ФЗ "О бухгалтерском учете") (далее - Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ);</li> </ul> <p><b>Формат с указанием функции "ДОП" может быть использован для оформления передачи имущества в рамках одного хозяйствующего субъекта.</b></p> <p><b>Структура документа с функцией "ДОП" и требования к его формированию совпадают со структурой документа с функцией "СЧФДОП" и требованиями к его формированию, за исключением распространения на сведения, включаемые в документ, требований, предусмотренных для счетов-фактур статьей 169 НК и Постановлением N 1137.</b></p>
<p>Налоговый кодекс РФ Статья 169</p>	<p>Регламентирует применение электронных счетов-фактур и пр. документов, их формат подачи, порядок заполнения.</p>
<p>Постановление Госкомстата РФ №132 от 25.12.1998 п.1, пп.1.2</p>	<p><b>Утвердить</b> согласованные с Минфином России и Минэкономки России унифицированные <b>формы первичной учетной документации по учету торговых операций</b> и ввести их в действие с 1 января 1999 года:</p> <p>1.2 по учету торговых операций (общие) <b>ТОРГ-13 "Накладная на внутреннее перемещение, передачу товаров, тары"</b></p> <p>Форма <b>ТОРГ-13 Накладная на внутреннее перемещение, передачу товаров, тары</b> применяется <b>для учета движения</b> товарно-материальных ценностей (товара, тары) <b>внутри организации, между структурными подразделениям</b> или материально ответственными лицами.</p>
<p>ФЗ № 402 «О бухгалтерском учете» Статья 9, п.5.</p>	<p>Первичный учетный документ составляется на бумажном носителе и (или) в виде электронного документа, подписанного электронной подписью.</p>

# ЭДО: Нормативное регулирование перемещений между МОД

НПА	Описание
<p>ПП РФ №2173 в ред.от 01.06.2024 Раздел X, п. 101</p>	<p>С 01.03 2025 г. в отношении пива и слабоалкогольных напитков <b>в кегах</b>, произведенных или ввозимых (ввезенных) в РФ с указанной даты, и с 1 сентября 2025 г. в отношении пива и слабоалкогольных напитков в <b>потреб. упаковке</b>, произведенных или ввозимых (ввезенных) в РФ с указанной даты, <b>до</b> начала <b>перемещения</b> пива и (или) слабоалкогольных напитков <b>между своими структурными или обособленными подразделениями</b> участники оборота пива и слабоалкогольных напитков <b>формируют универсальный передаточный документ (УПД) в электронном виде</b> и после подписания указанного УПД усиленной электронной подписью направляют его на проверку в информационную систему мониторинга самостоятельно или через оператора ЭДО.</p>
<p>ПП РФ №2173 в ред.от 01.06.2024 Раздел I, п.2</p>	<p>«<b>Универсальный передаточный документ (УПД)</b>» - электронный документ, подтверждающий согласие (факт уведомления) покупателя на изменение стоимости отгруженных товаров (выполненных работ, оказанных услуг), переданных имущественных прав, <b>формат</b> которого <b>утверждается федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным по контролю и надзору в области налогов и сборов</b></p>
<p>Приказ ФНС № ЕД-7-26/970@ от 19.12.2023 Общие положения</p>	<p><b>п.1:</b> Настоящий формат описывает требования к XML-файлам передачи по телекоммуникационным каналам связи (далее - файл обмена) счета-фактуры или универсального передаточного документа, включающего в себя счет-фактуру, или универсального передаточного документа в электронной форме.</p> <p><b>п.2:</b> В зависимости от выбранной составителем документа функции настоящий формат используется как</p> <p>- <b>УПД, содержащий сведения об отгрузке</b> (передаче) товаров (работ, услуг, имущественных прав), в результате которой изменяется финансовое состояние передающей и принимающей стороны, или иных событиях (<b>функция "ДОП"</b> с составом реквизитов, удовлетворяющим требованиям к показателям первичного учетного документа или иных событий, установленных Федеральным законом <u>от 06.12.2011 N 402-ФЗ</u> "О бухгалтерском учете") (далее - Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ);</p> <p><b>Формат с указанием функции "ДОП" может быть использован для оформления передачи имущества в рамках одного хозяйствующего субъекта.</b></p> <p><b>Структура документа с функцией "ДОП" и требования к его формированию совпадают со структурой документа с функцией "СЧФДОП" и требованиями к его формированию, за исключением распространения на сведения, включаемые в документ, требований, предусмотренных для счетов-фактур статьей 169 НК и Постановлением N 1137.</b></p>
<p>Постановление Госкомстата РФ №132 от 25.12.1998 п.1, пп.1.2</p>	<p><b>Утвердить</b> согласованные с Минфином России и Минэкономки России унифицированные <b>формы первичной учетной документации по учету торговых операций</b> и ввести их в действие с 1 января 1999 года:</p> <p>1.2 по учету торговых операций (общие)</p> <p><b>ТОРГ-13 "Накладная на внутреннее перемещение, передачу товаров, тары"</b></p> <p>Форма <b>ТОРГ-13 Накладная на внутреннее перемещение, передачу товаров, тары</b> применяется <b>для учета движения</b> товарно-материальных ценностей (товара, тары) <b>внутри организации, между структурными подразделениям</b> или материально ответственными лицами.</p>

ВОПРОСЫ	ОТВЕТЫ
Где получить документацию по API?	Актуальную документацию Вы можете скачать в личном кабинете в разделе "Помощь"
Где можно взять форматы файлов?	<a href="#">Библиотека шаблонов визуализации документов</a> есть на сайте ФНС
Что такое Титул Продавца и Титул Покупателя?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Титул продавца - сведения продавца в отношении сделки купли-продажи</li> <li>• Титул покупателя - сведения покупателя в отношении этой же сделки (Приказ ФНС №172 от 21.03.2012г)</li> </ul>
<p>Из чего состоит электронный УПД? Где в УПД отражаются Титул Продавца и Титул Покупателя?</p>	<p>Определено 3 типа электронных документов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ универсальный передаточный (СЧФДОП),объединяющий счёт-фактуру и накладную,</li> <li>✓ первичный (ДОП) – накладная или акт</li> <li>✓ счёт-фактура (СЧФ),</li> </ul> <p>Электронные УПД содержат файлы xml:</p> <p><b>1. Титул Продавца:</b> файл с именем <b>R_T_A_O_GGGGMMDD_N1_N2_N3_N4_N5_N6_N 7</b> где:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• R_T – префикс, принимающий значение <i>ON_NSCHFDOPPR</i>;</li> <li>• «N3» = «1» — заполняется всегда, если в УПД присутствует товар, маркированный ГИС МТ («N3» заменяет префикс «MARK», указанный в Приказе ФНС России от 19.12.2018 № ММВ-7-15/820@).</li> <li>• «N4» = «1» — заполняется, если в УПД присутствуют товары, относящиеся к товарной группе «Пиво, напитки, изготавливаемые на основе пива и слабоалкогольные напитки» (ППРФ от 30.11.2022 №2173).</li> <li>• «N5» = «1» — заполняется, если в УПД присутствуют товары, относящиеся к товарной группе «Табак» и «Табачное сырьё».</li> </ul> <p><b>2. Титул Покупателя<sup>1</sup></b> : файл с именем <b>R_T_A_O_GGGGMMDD_N1_N2_N3_N4_N5_N6_N7</b> где:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• R_T - префикс, принимающий значение <i>ON_NSCHFDOPPOK</i>;</li> <li>• «N3» = «1» — заполняется всегда, если в УПД присутствует товар, маркированный ГИС МТ («N3» заменяет префикс «MARK», указанный в Приказе ФНС России от 19.12.2018 № ММВ-7-15/820@).</li> <li>• «N4» = «1» — заполняется, если в УПД присутствуют товары, относящиеся к товарной группе «Пиво, напитки, изготавливаемые на основе пива и слабоалкогольные напитки» (ППРФ от 30.11.2022 №2173).</li> <li>• «N5» = «1» — заполняется, если в УПД присутствуют товары, относящиеся к товарной группе «Табак» и «Табачное сырьё».</li> </ul> <p>(1) - Файл информации покупателя может отсутствовать в случае, если составление двустороннего документа, удостоверяющего приемку, не требуется (УПД(ДОП)) (приказ ФНС №970 от 19.12.2023г)</p>
Почему в Титule продавца больше полей?	Набор сведений в УПД (в т.ч. В Титule продавца) определяется не только ППР, но, в первую очередь приказом ФНС. Чтобы документ был валиден для ФНС, он должен содержать те обязательные поля, которые указаны в приказе ФНС №970 от 19.12.2023г

# ЭДО

ВОПРОСЫ	ОТВЕТЫ
Подпись Титула продавца «signature» и подпись титула Покупателя «second_signature» при перемещениях между МОД могут быть одинаковые?	Да, можно подписывать одной подписью, если сотрудник уполномочен в рамках МЧД подписывать УПД
Ошибки Покупателя при подписании УПД. <u>Пример 1:</u> Покупатель вместо кода итога 1 указал код итога 2 <u>Пример 2:</u> Покупатель вместо кода итога 1 указал код итога 3 <u>Пример 3:</u> Покупатель вместо кода итога 2 указал код итога 1	Продавец может исправить ошибку Покупателя следующим образом: <u>Пример 1.</u> Т.к фактически недопоставки нет и претензии у Покупателя отсутствуют, в ГИС МТ все КИ корректно сменили владельца (перешли на Покупателя). В ГИС МТ никаких исправлений и действий со стороны Продавца не требуется. <u>Пример 2.</u> После обработки УПД с кодом итога 3 в ГИС МТ все КИ, указанные в УПД, вернулись Продавцу. Продавцу нужно отправить УПДи или новый УПД. <u>Пример 3.</u> Корректировки по стоимости или количеству оформляются через УКД. Учётно в ГИС МТ на Покупателя перешли все коды маркировки. Т.к. физически товар приехал в меньшем объеме, то требуется часть кодов вернуть вам как Продавцу. Поэтому нужно оформить УКД.
В течение какого срока допускаются	Все корректировки допускаются в течение 3х лет после приёмки
Как формировать ЭДО, если в одной машине едет три ТГ (пиво, б/а пиво, б/а напитки акцизные и безакцизные) с 1.03.2025 и с 1.06.2025 а) при перемещении между МОД в рамках одного ИНН б) при перемещении между ИНН	Между МОД экземплярная прослеживаемость по ЭДО есть только у Пива по ОСУ или КИ. <u>Общие правила для перемещений как для между МОД так и между разными ИНН:</u> Пиво по КИ можно сочетать с ОСУ по другим ТГ (МР по ЭДО) Пиво по КИ нельзя сочетать по КИ по другим ТГ (МР по ЭДО) Напитки, вода, б/а пиво по КИ можно сочетать по ОСУ с другими ТГ (до наступления обязанности по КИ) (МР по ЭДО) Напитки, вода, б/а пиво можно сочетать по КИ друг с другом (МР по ЭДО) <a href="#">Методические рекомендации</a> п.4, табл.37 «Перечень допустимых сочетаний различных товарных групп в рамках одного документа»
Как формировать ЭДО для одного GTIN с прослеживаемостью и без прослеживаемости (партии произведенные до начала прослеживаемости)	С даты прослеживаемости есть обязательство указывать КИ товаров, произведенных после даты вступления в силу прослеживаемости. В документе указывается общее количество поставляемых товаров (по gtin), в списке КИ к поставке можно указывать только КИ товаров, произведенных после даты вступления в силу прослеживаемости Так же можно указывать весь массив КИ ко всей поставке, произведённых как до начала прослеживаемости так и после.
Что указывать в УПД как перевозочный документ, если Покупатель и Продавец находятся на одном складе и перемещение продукции происходит без применения транспортного средства?	Если номер ТС отсутствует, то в УПД в соответствующих полях нужно указать прочерк. <a href="#">Методические рекомендации</a> п.7.10

# ЭДО

ВОПРОСЫ	ОТВЕТЫ
Где найти информацию о формате УПД для перемещений пива внутри компании между разными МОД	Библиотека шаблонов визуализации документов есть <a href="#">на сайте ФНС</a> Методические рекомендации выложены на сайте Честного знака, вы можете ознакомиться с ними по <a href="#">ссылке</a>
Нужно ли перемещению продукции между МОД отправлять УПД через провайдера?	Перемещение внутри ИНН оформляется либо через провайдера либо метод API.
Производители с 1 марта начнут передавать марки оптовому звену. Как оптовому звену получить марки, которые были поставлены до 1 марта?	Коды маркировки на товар, произведенный до 01.03, передавать в УПД не обязательно. Если Вы хотите загрузить в УПД КМ на товар, полученный (и произведенный до 01.03.25), Вы можете при сборке заказа отсканировать КИ с СИ на товаре, сохранить этот массив и передать с УПД
Должен ли поставщик при передаче документов по ЭДО указывать коды GTIN	В загружаемом УПД для каждой товарной позиции должен быть заполнен тег «ИнфПолФХЖ2 Значен="(Значение GTIN)» Идентиф="GTIN"
Будут ли в ГИС МТ при обработке УПД какие-либо проверки?	При отправке УПД будут проверяться: а) Статусы КМ, б) Принадлежность КМ Продавцу, с) Наличие и активность МОД
При переходе на ЭДО остается ли необходимости фиксировать ТТН в ЕГАИС?	Действующими нормами законодательства передача данных о КИ в УПД посредством ЭДО не освобождает от необходимости фиксировать ТТН в ЕГАИС
Если машина с пивом едет от Продавца к Покупателю несколько дней, как подписать УПД на следующий день после даты УПД?	В УПД есть поле, где указывается дата приёмки. Сроки по подписанию УПД отсчитываются от даты приёмки
При поставке продукции (алкогольное пиво в бутылках) мы проверяем всю партию через мобильное приложение "ЧЗ бизнес" , бывает, что эта продукция выведена из оборота, хотя в ЭДО в УПД маркированные товары в статусе «проверены»	Самая распространённая ошибка: КМ выводятся из оборота при приёмке. Нужно проверить, как идет процесс приёмки и обучить персонал Для более детального анализа ситуации пишите на <a href="mailto:beer@crpt.ru">beer@crpt.ru</a>

ВОПРОСЫ	ОТВЕТЫ
<p>Есть ли ответственность Продавца за неподписание УПД со стороны Покупателя</p>	<p>Продавец несет ответственность только за свои действия и не несет ответственности за действия Покупателя. Если Продавец со своей стороны отразил движение товара (и КМ) в документообороте согласно норм действующего законодательства, то к нему вопросов не будет</p>
<p>Есть ли ответственность Покупателя за неподписание УПД с его стороны</p>	<p>Ответственность Покупателя:            а) Согласно <b>п. 1 ст. 513 ГК РФ</b> покупатель (получатель) обязан совершить все необходимые действия, обеспечивающие принятие товаров, поставленных в соответствии с договором поставки. Принятые покупателем (получателем) товары должны быть им осмотрены в срок, определенный законом, иными правовыми актами, договором поставки или нормами делового оборота. Покупатель (получатель) обязан в этот же срок проверить количество и качество принятых товаров в порядке, установленном законом, иными правовыми актами, договором или обычаями делового оборота, и о выявленных несоответствиях или недостатках товаров незамедлительно письменно уведомить поставщика (п. 2 ст. 513 ГК РФ)            б) В соответствии с <b>ч. 1 ст. 3 Федерального закона от 06.04.2011 N 63-ФЗ</b> "Об электронной подписи" отношения в области использования электронных подписей регулируются в том числе соглашениями между участниками электронного взаимодействия.            Таким образом, условие о сроке подписания электронных документов может быть включено в такое соглашение в случае его заключения.            в) Стороны вправе согласовать ответственность за несвоевременное подписание (неподписание) УПД в виде штрафа (постановление Десятого арбитражного апелляционного суда от 26.10.2020 N 10АП-11877/20 по делу N А41-104975/2019, постановление Девятнадцатого арбитражного апелляционного суда от 29.06.2023 N 19АП-2599/23 по делу N А14-16641/2022). Кроме того, у Покупателя возникают налоговые риски: в случае истребования налоговой инспекцией документов по сделке Продавец не сможет подтвердить факт передачи товара Покупателю.</p>
<p>Что с этим дальше делать, возможен ли дальнейший оборот?</p>	<p>С 01.12.2025 согласно ППР № 2173 в ред. от 01.06.2024 (п.101) участники вправе осуществлять отгрузку и дальнейший оборот только при получении положительного ответа от ГИС МТ о прохождении проверки УПД Титула Продавца. Если Титул Продавца проверку не пройдет, то коды маркировки не будут переданы Покупателю. Покупатель не станет владельцем товара в системе ГИС МТ.</p>
<p>Есть ли санкции какие-то для сторон?</p>	<p>Подпись ответственных лиц в соответствии с требованиями к первичным документам (Закон 402-ФЗ) и в соответствии с Рекомендациями ФНС по заполнению отдельных реквизитов формы УПД (Приложение №3 к Письму ФНС России от 21.10.2013 N ММВ-20-3/96) является обязательным реквизитом документа. За нарушение предусмотрены штрафы на физических и юридических лиц.            Момент передачи товара Покупателю регулирует статья 458 ГК РФ. Если у вас есть подписанные Покупателем бумажные товаросопроводительные документы, это будет являться подтверждением поставки.            Вы можете обратиться в судебные органы с иском о взыскании задолженности в судебном порядке.            Неподписание УПД и, соответственное, непередачу данных в ГИС МТ, является нарушением сроков передачи сведений в систему. Административная ответственность:            1000 — 10 000 Р или предупреждение — для должностных лиц;            50 000 — 100 000 Р — для юридических лиц.</p>

# ЭДО

ВОПРОСЫ	ОТВЕТЫ
Как нам оформлять в УПД отгрузку продукции для дегустаций или других маркетинговых/рекламных акций?	Для вывода из оборота кодов, указанных в УПД, рекомендуется использовать признак покупки товаров для собственных нужд или производственных целей (может быть указано как Продавцом в Титуле Продавца, так и Покупателем в Титуле Покупателя). Если вы отгружаете маркированную продукцию партнёру, который не является участников оборота алкогольной продукции, на вывод из оборота подаете вы сами.
Как продавать и выводить из оборота пиво, если Покупатель не зарегистрирован в ГИС МТ и покупает пиво, например, себе на корпоратив? Что ждет ГИС МТ от Покупателя?	Вы как Продавец можете: а) сразу указать вывод из оборота в УПД. б) вывести пиво из оборота прямой подачей в ГИС МТ Если применяется способ для вывода из оборота через УПД, то от Покупателя ГИС МТ ждет только подписания УПД...
При переходе на ЭДО остается ли необходимости фиксировать ТТН в ЕГАИС?	Действующими нормами законодательства передача данных о КИ в УПД посредством ЭДО не освобождает от необходимости фиксировать ТТН в ЕГАИС
Что указывать в ТТН, если Покупатель и Продавец находятся на одном складе и погрузчиком перемещают продукцию по складу	Правила заполнения ТТН для подачи в ЕГАИС лучше уточнять в РАТК
В какой момент разрешено формировать и отправлять ТТН ЕГАИС по Пиву? Только после присвоения КИ состояния "отгружен"?	Правила формирования ТТН и отправки данных в ЕГАИС определены в приказе ФНС №397. Постановлениями Правительства РФ в части маркировки (№ 515, № 2173 и пр.) формирование ТТН не регулируется
Должны ли поставщики пива, присылать УПД на подписание именно в Честный знак или же могут только через оператора ЭДО	Вы можете отправлять УПД в ГИС МТ как через операторов ЭДОД, так и самостоятельно по API
Какой конкретный метод API который надо использовать для проверки, после которой статус КМ изменится на "отгружен"	Метод URL: /lk/documents/create тип FIXATION «Метод получения содержимого документа по идентификатору» (/api/v4/true-api/doc/{docId}/info) с параметром запроса "body": false. Для получения квитанций результата обработки УПД / УПДи можно использовать «Метод получения квитанций результата обработки универсального документа по идентификатору документа» (/documents/edo/tpr/ud). ПРИМЕЧАНИЕ В запросе необходимо указывать идентификатор документа, который получили в ответе единого метода создания документов (/lk/documents/create) Подробное описание методов см. в документации True API

# Агрегация

ВОПРОСЫ	ОТВЕТЫ
В чем разница между КИТУ и КИГУ	КИТУ - агрегат <b>транспортной</b> упаковки и удобен для логистических операций. По КИТУ <b>нельзя продать</b> товар на кассе КИГУ - агрегат <b>групповой</b> упаковки (например <i>мультипак/спайка</i> ). <b>Можно продавать</b> групповую упаковку как единицу товара сканируя один код маркировки КИГУ.
Можно ли увидеть состав агрегата в УПД	В УПД состава агрегата нет. Но вы можете при приемке через отдельный True API метод (не с помощью приложения ЧЗ Бизнес) запросить состав агрегата для проверки его корректности агрегации.
Можно ли в одном КИТУ агрегировать товары из разных товарных групп или товары одной ТГ но с разными GTIN?	Мультитоварные КИТУ находятся в разработке, следите за обновлениями.
Есть ли требования, какие КМ указывать в УПД: единицы или агрегаты?	По договоренности с контрагентами. Каких либо ограничений со стороны ГИС МТ нет
Как нам передавать все коды в УПД, их очень много в поставке	Вы можете агрегировать при помощи КИТУ (или КИГУ, если это предусматривает оборот «мультипаками») и указать в УПД агрегирующий код маркировки КИТУ и/или КИГУ
Что произойдет с групповой упаковкой, если покупатели будут вытаскивать бутылки	Если одну бутылку/банку извлекут из групповой упаковки КИГУ и понесут на кассу, то в момент реализации этой единицы товара код КИГУ расформируется. Продать остаток упаковки по КИГУ будет нельзя, даже если в упаковку добавить недостающее кол-во товара
Может ли оптовик/дистрибьютор сам формировать упаковку?	Да, код <b>транспортной</b> упаковки КИТУ может быть сформирован любым участником оборота.
Может розница запросить КИГУ на ящик пива, что бы пробивать ящиками? Так как поставщик на ящиках не ставит агрегированный код на упаковку	Функционал формирования <b>групповых</b> упаковок (для продажи упаковками на кассе) доступен только для производителей и импортеров
Может ли розница в ЧЗ код КИГУ, если индивидуальный код КИГУ в процессе хранения бутылки пива испортился - сорвали, порвали, испачкали и прочее ?	Для розницы доступно <b>только выбитие</b> КИГУ через кассу.

# Агрегация

ВОПРОСЫ	ОТВЕТЫ
Сколько уровней вложенности агрегирующих кодов допускается?	Количество уровней вложенности не превышает 7
Сколько КИ можно вложить в агрегат?	<ul style="list-style-type: none"><li>• Количество кодов внутри агрегата не может превышать 10 000</li><li>• Количество кодов внутри агрегата на всех уровнях не может превышать 30 000, включая сам агрегат</li></ul>
Допускается ли нахождение на упаковке товара одновременно и КИТУ и КИГУ, если КИГУ агрегирован в КИТУ	Допускается, так как КИТУ не является средством идентификации.
Есть ли инструкция по формированию КИТУ?	Инструкция выложена по ссылке <a href="https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/business/doc/?id=%D0%A4%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5_%D1%83%D0%BF%D0%B0%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%BA.html">https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/business/doc/?id=%D0%A4%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5_%D1%83%D0%BF%D0%B0%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%BA.html</a>

# Импорт

## ВОПРОСЫ

## ОТВЕТЫ

Где можно маркировать импорт (из стран вне ЕАЭС)

Для маркировки импортной продукции из стран, не входящих в ЕАЭС, импортерам доступно 4 варианта:

1. Маркировка на зарубежном производстве
2. Консолидированный/транзитный склад вне РФ
3. Таможенный склад в РФ
4. Склад Уполномоченного Экономического Оператора (УЭО), имеющего свидетельство второго или третьего типа

Как сверить данные по импорту в ГИС МТ и ЕГАИС в разрезе поставок?

В ГИС МТ реализован метод, который позволяет получить данные о КИ в том числе дату и номер ГТД.

Метод описан в документации TrueAPI п. 5.1.3. Метод получения общедоступной информации о КИ по списку (упрощённый атрибутивный состав).

В отношении продукции, ввезенной из стран **не** ЕАЭС, данный реквизит может стать ключевым для сопоставления данных, содержащихся в ЕГАИС и ГИС МТ в рамках учетной системы участника.

# Экспорт

## ВОПРОСЫ

## ОТВЕТЫ

Нужно ли маркировать продукцию, предназначенную на экспорт

Если продукция производится на экспорт, то эта партия не требует обязательной маркировки.  
Если Вы экспортируете партию произведенную для РФ, то товар необходимо вывести из оборота

Как работать с магазином беспошлинной торговли

Если продукция производится по заказу магазина беспошлинной торговли, то эта партия не требует обязательной маркировки (п.3 раздел 1 ППР 515).  
Если Вы закупаете для реализации в магазине беспошлинной торговли партию произведенную для РФ, то товар необходимо вывести из оборота