

Приложение

УТВЕРЖДЕНА

постановлением администрации
Кирово-Чепецкого района
Кировской области
от 30.12.2022 № 225

***СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ
РЕКЛАМНЫХ
КОНСТРУКЦИЙ
на территории
Кирово-Чепецкого
муниципального района
Кировской области***

Пояснительная записка

1. Введение

1.1 Схема размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Кирово-Чепецкий муниципальный район Кировской области (далее – Схема) является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах. Схема разработана в целях дальнейшего позитивного изменения архитектурного облика и повышения уровня благоустройства, регулирования отношений, возникающих в процессе размещения и эксплуатации рекламы на территории муниципального образования Кирово-Чепецкий муниципальный район Кировской области (далее – Кирово-Чепецкий район).

1.2. Схема разработана в соответствии с:

Схемой территориального планирования Кирово – Чепецкого района.

Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ (ред. от 14.07.2022) «О рекламе».

Федеральным законом от 07.05.2013 № 98-ФЗ (ред. от 31.07.2014) «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе» и отдельные законодательные акты Российской Федерации».

Федеральным законом от 08.11.2007 г. №257-ФЗ (ред. от 14.07.2022) «Об автомобильных дорогах и о дорожной деятельности в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

Постановлением Правительства Кировской области от 17.12.2021 № 710-П «Об утверждении порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на территории Кировской области».

2. Основные положения

2.1. Схема является документом, определяющим технические параметры рекламных конструкций, плотность их размещения на различных на объектах недвижимости, участках улично-дорожной сети на территории Кирово-Чепецкого района.

2.2. Схема обеспечивает соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, а также благоприятные условия жизнедеятельности людей и безопасность участников дорожного движения.

2.3. Рекламные конструкции, подлежащие размещению на территории Кирово-Чепецкого района являются стационарными и располагаются на

земельных участках, прилегающих к автомобильным дорогам. Отдельно стоящие рекламные конструкции в плане и по высоте выполнены с учетом требований ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения».

2.4. Отдельно стоящие рекламные конструкции подлежат размещению на земельных участках, находящихся в муниципальной, частной собственности, земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена и земельных участках, принадлежащих гражданам и юридическим лицам на праве аренды.

2.5. Рекламные щиты настенные подлежат размещению на фасадах зданий, находящихся в муниципальной и частной собственности.

2.6. Размещение рекламных конструкций на объектах недвижимого имущества, находящихся в государственной собственности, а также на объектах культурного наследия Схемой не предусмотрено.

2.7. Схема включает в себя:

Пояснительную записку (приложение №1);

Адресный реестр рекламных конструкций (приложение №2);

Альбом карт размещения рекламных конструкций (приложение №3);

Фотоматериалы, отображающие места установки конструкций (приложение №4).

2.8. Схема разработана на территорию Кирово – Чепецкого района.

2.9. В Схеме размещения рекламных конструкций указан конкретный тип и вид конструкции, точная площадь рекламного пространства, условные обозначения.

2.10. Размещение рекламных конструкций на территории Кирово-Чепецкого района осуществляется только в соответствии со Схемой.

2.11. В случае размещения и эксплуатации рекламной конструкции, не соответствующей Схеме, разрешение на ее размещение и эксплуатацию может быть признано недействительным по решению суда.

2.12. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции может быть признано недействительным по решению суда, если Схема была изменена, в результате чего рекламная конструкция перестала ей соответствовать.

2.13. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат предварительному согласованию с уполномоченным органом исполнительной власти соответствующего субъекта Российской Федерации в порядке, установленном высшим исполнительным органом государственной власти данного субъекта Российской Федерации.

2.14. Внесение изменений и дополнений в схему производится не чаще 1 раза в год.

2.15. Схема подлежит обязательному официальному опубликованию и размещению на официальном сайте Кирово-Чепецкого района <https://kirovochepeczkij-r43.gosweb.gosuslugi.ru/>.

3. Требования по размещению, содержанию и эксплуатации рекламных конструкций в соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций на территории Кирово-Чепецкого района

3.1. Настоящие Требования разработаны в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в целях улучшения эстетического облика и упорядочения размещения наружной рекламы на территории Кирово-Чепецкого района.

3.2. Настоящие Требования регламентируют общие и специальные требования к средствам информации и отдельным видам рекламных конструкций, к установке, содержанию и эксплуатации рекламных конструкций.

3.3. Основным требованием к наружной рекламе является высокий художественный и технический уровень исполнения. Реклама должна быть распознаваемой, достоверной, этичной, не вводить потребителей в заблуждение и соответствовать положениям Федерального закона «О рекламе».

3.4. Установка средств наружной рекламы всех видов допускается при наличии разрешения, выдаваемого в установленном порядке.

3.5. Установка рекламных конструкций в соответствии со Схемой производится при условии соблюдения требований государственного стандарта РФ «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения». (ГОСТ Р 52044-2003) после согласования с соответствующими организациями и учреждениями.

3.6. С целью соблюдения архитектурного облика сложившейся застройки, формат рекламных конструкций на самостоятельных опорах определяется в зависимости от места размещения (ширины улицы, высоты рядом находящихся жилых домов, расстояния от тротуаров, зеленых насаждений) и в обязательном порядке согласовывается с администрацией Кирово-Чепецкого района.

Глава Кирово-Чепецкого
района Кировской области



С.В. Елькин